



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2023



UNIDOS
**SUMAMOS
VALOR**

CONTENIDO



- › Sobre este Reporte
- › Carta del Presidente de la Junta Directiva
- › 2023 en breve
- › Hechos que han marcado nuestra historia

01. NUESTRA EMPRESA

- › Sostenibilidad y desarrollo económico
- › Cadena de valor
- › Nuestra estrategia
- › Gobernanza y ética
 - » Comportamiento ético y transparente
 - » Gobierno corporativo
 - » Nuestros líderes
- › Nuestro modelo de sostenibilidad
 - » Análisis de materialidad
 - » Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

02. PROGRESO

- › Productos para todos los colombianos
 - » Vehículos de combustión
 - » Movilidad sostenible en dos ruedas
 - » Auteco Blue
 - » Repuestos y accesorios
- › 100% centrados en el cliente
 - » Estrategia comercial
- › Excelencia operacional
 - » Innovación, eficiencia y productividad
 - » Calidad
 - » Logística
 - » Evolución digital y analítica de datos
- › Relacionamento estratégico
 - » Participación en dinámicas públicas

03. PERSONAS

- › Talento de clase mundial
 - » Gestión del talento
 - » Salud y seguridad en el trabajo
- › Impacto a la sociedad
 - » Movilidad segura
 - » Voluntariado corporativo



04. PLANETA

- › Somos movimiento sostenible
 - » Desempeño ambiental
 - » Nuestros compromisos y alianzas
 - » Cambio climático y gestión energética
 - » Economía circular

› Tabla Global Reporting Initiative (GRI)

En Grupo Auteco trabajamos por la sostenibilidad. Nuestra estrategia se centra en acciones alrededor del **Progreso** y su estrategia; de las **Personas**, su cuidado y promoción; y del **Planeta**.



SOBRE ESTE REPORTE

(GRI 2-2, 2-3, 2-4 y 2-5)

Presentamos a nuestros grupos de interés el Reporte de Sostenibilidad 2023, el cual contempla los resultados obtenidos por el Grupo Auteco consolidando los resultados de las empresas Auteco SAS y Auteco Mobility SAS en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023. Este es el séptimo en su versión anual y refleja nuestro compromiso de transparencia con los diversos grupos de interés.

El presente documento fue elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), y responde a los impactos ambientales, sociales y económicos a la sociedad, en el modelo de creación de valor definido por el Grupo Auteco. Las cifras aquí expresadas utilizan puntos para separar miles y comas para separar los decimales, mientras que los valores monetarios están expresados en pesos colombianos.

Si bien no ha sido auditado por un tercero independiente, sí cuenta con la revisión técnica detallada por parte del área de Auditoría Interna para garantizar la veracidad de los datos. No se presentan cambios en los datos publicados en reportes anteriores.

Para más información comunicarse con la Jefatura de Sostenibilidad:

responsabilidadsocial@auteco.com



CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA (GRI 2-22)

Tomamos decisiones estratégicas para la eficiencia sostenible

Estimados grupos de interés,

Es un honor dirigirme a ustedes en el marco de la presentación de nuestro séptimo Reporte de Sostenibilidad correspondiente al 2023, esta vez como Grupo Auteco. En un periodo de desafíos sin precedentes, **nuestra organización ha demostrado una resiliencia excepcional**, reflejada en resultados pasados que, a pesar de los retos impuestos por la pandemia y la recesión económica global, se destacan como ejemplos de éxito en la industria.

En el contexto de la última década, enfrentamos adversidades significativas, especialmente con la escisión y el cambio de marca ocurrida en 2019, un hito que marcó una transición crucial para nuestra empresa. Hoy, me complace informarles que **nos encontramos en un presente de consolidación y de unión, donde las decisiones estratégicas tomadas durante ese periodo han sentado las bases para un crecimiento sostenible y una mayor eficiencia operativa**. La reestructuración ha fortalecido

nuestras capacidades y ha permitido la creación de sinergias internas que reafirman nuestro compromiso con la generación de progreso en nuestro país y así demostrar que juntos somos imparables.

«**Estamos en un presente de consolidación y de unión, donde las decisiones estratégicas tomadas durante ese periodo han sentado las bases para un crecimiento sostenible**».



Mirando hacia el futuro, nos enorgullece anunciar que **en el Grupo Auteco estamos firmemente enfocados en impulsar el progreso económico, social y ambiental de los colombianos**. Nuestra apuesta estratégica se centra



Este es el primer Reporte de Sostenibilidad como Grupo Auteco

en la calidad de nuestras marcas, respaldada por un equipo humano altamente comprometido y competente. Estamos convencidos de que, al alinear nuestros esfuerzos con los principios de sostenibilidad, contribuiremos activamente a mejorar la calidad de vida de los colombianos y a promover opciones de movilidad más sostenibles y eficientes.

En este Reporte, encontrarán detalles exhaustivos sobre nuestros logros, la consolidación presente, y la visión inspiradora que guía nuestros pasos hacia un futuro prometedor. Agradecemos profundamente la confianza que depositan en este equipo directivo y en el Grupo Auteco en general y esperamos que este Reporte refleje nuestro compromiso continuo con el progreso, las personas y el planeta.

Atentamente,

Carlos Vásquez Restrepo
Presidente Junta Directiva



2023 en breve

Nos consolidamos como Grupo Auteco

para fortalecer la marca y los atributos que nuestros grupos de interés valoran.



129.928 nuevos vehículos de nuestro **portafolio** están impulsando el progreso de los colombianos.



Logramos una **participación de mercado consolidada de 18,6%.**

*Solo para el negocio de motocicletas



Somos un grupo empresarial **Carbono Neutral y Basura Cero**, reafirmando con esto nuestro compromiso por el desempeño ambiental de nuestras operaciones.



Entregamos **\$473.325.376** en **beneficios a nuestros colaboradores.**



Alcanzamos una **reducción del 40%** en accidentes laborales

Lanzamos el primer prototipo de bus eléctrico



de nuestro portafolio.



Impactamos a cerca de 10 millones de colombianos con nuestras campañas y estrategias de movilidad segura.





1941
Abrimos la operación como **Auteco SAS** el 1 de septiembre con una estación de gasolina y un almacén de repuestos en Medellín.

1954
Adquirimos los derechos para ensamblar y comercializar en Colombia las motonetas Lambretta.

1961
El gobierno Nacional nos otorgó la **primera licencia de ensamble y fabricación de motocicletas en Colombia.**

1962
Nace la primera línea de ensamble en la planta de Itagüí.

1972
Comenzamos a ensamblar y distribuir en Colombia la marca japonesa Kawasaki.

1993
Arrancamos la relación con la marca **India Bajaj** y la **Auteco Plus** fue la primera moto comercializada.

2003
Empezamos a ensamblar y distribuir productos de la marca **Kymco**, de Taiwán.

2016
Iniciamos la comercialización de vehículos eléctricos.

2019
Tras la escisión de **Auteco SAS** nace **Auteco Mobility**, incorporando nuevas marcas y productos como **Victory** y **Benelli**.

2012
Iniciamos la cooperación con la marca **Austriaca KTM.**

2014
Inauguramos la planta de ensamble de **Cartagena**, agregando modernidad y eficiencia a nuestra producción.

2020
Dimos inicio a una nueva relación estratégica con **TVS.**

2021 -2023
Agregamos a nuestro portafolio vehículos de **3w, 4w y más ruedas.**

2023
Nos consolidamos con **Grupo Auteco** para unir lo que nos hace fuertes.

› Hechos que han marcado nuestra historia



NUESTRA EMPRESA



Soluciones de movilidad para llevar progreso



Sostenibilidad y desarrollo económico

Cadena de valor

Nuestra estrategia

Gobernanza y ética

- » Comportamiento ético y transparente
- » Gobierno corporativo

Nuestro modelo de sostenibilidad

- » Análisis de materialidad
- » Contribución a los ODS



Sostenibilidad y desarrollo económico

(GRI 2-1, 2-6)

Somos la primera ensambladora de motocicletas con 82 años de historia llevando progreso a los colombianos.

Entregamos soluciones de movilidad a través de modelos emblemáticos, un servicio oportuno y una amplia gama de repuestos y accesorios que satisfacen las necesidades de transporte, recreación y trabajo.

Además de líderes en Colombia, fuimos los primeros en la industria en ofrecer a nuestros clientes un servicio de clase mundial. El respaldo y solidez se sustentan en el conocimiento del consumidor y en un portafolio de marcas que, de la mano de nuestros aliados y un talentoso equipo de clase mundial, nos permite ofrecer lo mejor en tecnología, calidad y soporte técnico.

Nuestra producción se concentra en operaciones de ensamble y logística en Cartagena, Itagüí, Barranquilla, Guarne y Rionegro, donde contamos con 4 líneas de producción. Además, las oficinas administrativas se encuentran en Itagüí y Envigado. La presencia en el país está marcada por un amplio respaldo en sala de venta, centros de servicio autorizado y almacenes de repuestos y accesorios.

ANTIOQUIA

- 87 Salas de venta
- 69 Centros de servicio autorizado



Planta de ensamble en Rionegro, Itagüí y Guarne

SUR

- 149 Salas de venta
- 126 Centros de servicio autorizado



NORTE

- 161 Salas de venta
 - 102 Centros de servicio autorizado
- Planta de ensamble en Cartagena



CENTRO

- 127 Salas de venta
- 126 Centros de servicio autorizado



Conoce más sobre nuestro portafolio

Nuestro portafolio se basa en marcas de amplio reconocimiento y respaldo internacional: **TVS, Victory, Kymco, Kawasaki, Stärker, Piaggio, Ceronte, Super Soco, Yadea, Benelli, Velocifero, STÄRK, JAC ELECTRIC, Dongfeng Electric, Zhidou.**

Y en cada una, nuestros usuarios podrán encontrar el vehículo que mejor llene sus necesidades y expectativas de trabajo, diversión, competencia o transporte, dado que son productos adaptados a todos los terrenos y condiciones.

TOTAL



524 Salas de venta



423 Centros de servicio autorizado



2.189 Canales de venta de repuestos

Cadena de valor



Nuestra estrategia

Un **propósito superior** que nos moviliza

Transformamos vidas y generamos progreso a través de las mejores opciones de movilidad.



Impulsamos el Progreso a través de las mejores opciones de movilidad promoviendo la innovación con productos de alta calidad y estamos 100% centrados en el cliente buscando siempre la excelencia operacional.

Transformamos las vidas de las Personas movilizados por nuestros valores y motores de cultura, los cuales son el reflejo de personas que disfrutan lo que hacen. En este proceso de transformación, buscamos impactar vidas y generar progreso en cada rincón del mundo que tocamos.

Cuidamos nuestro Planeta con un portafolio de vehículos que promueve la movilidad sostenible y segura. En nuestras operaciones, mitigamos y nos adaptamos al cambio climático e implementamos iniciativas de economía circular y carbono neutro.

Gobernanza y ética

Comportamiento ético y transparente

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26 y 2-27)

La ética, la transparencia y el cumplimiento son elementos fundamentales de nuestra esencia.

Desde la Asamblea General de Accionistas hasta la Junta Directiva, así como cada uno de nuestros colaboradores, nos esforzamos por fortalecer y mejorar la cultura, la cual está centrada en lo humano y busca fomentar los valores, principios, actitudes y prácticas que nos definen.



Nuestra cultura está centrada en lo humano y busca fomentar valores y prácticas que nos definan como una organización ética.

Valores corporativos



Para incorporarlos en nuestros procesos organizacionales contamos con un **programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), regulado por la Superintendencia de Sociedades**, que tiene como finalidad la promoción y construcción de una cultura de cero tolerancia ante cualquier comportamiento que pueda ser tipificado como corrupción o soborno en el desarrollo de nuestras relaciones. Por esta razón, hemos elaborado una política anticorrupción y antisoborno.

Y para garantizar que se cumplan los estándares de comportamiento contamos también con códigos que orientan las decisiones. **Estos son:**

- a) Política de custodia de los valores del Grupo Auteco.
- b) Reglamento interno de trabajo.
- c) Política de manejo de efectivo.
- d) Política y manual para sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral del lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva. (SAGRILAFT).

Conoce más sobre Política anticorrupción y antisoborno

Conoce más sobre Política de manejo efectivo

Conoce más sobre SAGRILAFT

(GRI 205-2) A lo largo del año, adelantamos 9 capacitaciones centradas en la prevención, control y autocontrol de los sistemas SAGRILAFT y PTEE destinadas a nuestros colaboradores, logrando capacitar a 278 personas. Ante una duda, inquietud o sospecha, nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y en general cualquiera de nuestras partes interesadas puede expresar preocupaciones o denunciar conductas no éticas o ilícitas en la organización, de manera anónima a través de los siguientes canales que son administrados por un tercero imparcial, quien recibe las denuncias anónimas de los colaboradores, socios comerciales y proveedores:

Línea ética 0180007522222

Página web
https://etica.resguarda.com/auteco/co_es.html

Correo
etica.auteco@resguarda.com

Buzones físicos en siete puntos estratégicos de nuestras operaciones.

Así remediamos cualquier incumplimiento que se pudiera presentar:



El proceso que recibe la notificación le informa al Comité de Presidencia.



El área técnica y legal realiza el análisis interno del contexto, riesgos e impactos.



Identificamos la necesidad de buscar asesoría externa dependiendo del análisis realizado.



Damos respuesta al requerimiento y se realiza el seguimiento.



Durante el proceso de inducción corporativa para nuevos colaboradores incorporamos un módulo dedicado a SAGRILAFT y PTEE.





Somos transparentes y éticos, para esto tenemos instancias y procedimientos que orientan y velan por una actuación responsable y consecuente con nuestros valores.



(GRI 205-3, 2-27) Durante el 2023, **no se han recibido sanciones o multas por incumplimientos en la legislación o normativas aplicables, ni ha presentado incidentes confirmados de corrupción.**

Gobierno corporativo ético y transparente (GRI 2-9, 2-11)

Contamos con un modelo de gobierno corporativo que traza las directrices para la toma de decisiones y favorece los procesos de control interno y la rendición de cuentas. Este está conformado por una Asamblea de Accionistas como máximo órgano que designa los miembros que hacen parte de la Junta Directiva, la cual está constituida por 9 consejeros principales, de los cuales actualmente se encuentran nombrados 5. Esta es presidida por Carlos Vásquez Restrepo y tiene como función elegir al presidente y a sus suplentes, autorizar las decisiones que superan la capacidad jurídica de los representantes legales y asesorar

en la toma de decisiones a la administración.

(GRI 2-10) La selección de los miembros de la Junta Directiva se hace por períodos anuales y obedece a criterios objetivos que se relacionan con la experiencia de la persona, afinidad al objeto de la compañía o sector y competencias en función de la necesidad del negocio, entre otros factores.

Código de comportamiento

(GRI 2-15) En el Grupo Auteco contamos con un Código de Comportamiento el cual describe

toda situación que pueda afectar a la compañía por algún conflicto de interés. Todo acto o situación que pueda afectar al Grupo Auteco debe ser notificado clara y oportunamente a un comité interno delegado para revisión, investigación, análisis y toma de decisiones sobre cada asunto particular.

(GRI 2-13) La gestión estratégica y operativa de la compañía **se delega a la Presidencia, que a su vez conforma un equipo directivo experto para adelantar las gestiones necesarias para el desarrollo exitoso de la estrategia planteada.**



Nuestros líderes

14) **Andrés Aristizábal**
Presidente Auteco Mobility

23) **José Ignacio Rojas**
Presidente Auteco SAS

10) **Mabel Carmona Uribe**
Gerente de servicios generales

11) **Laura Cardona Gómez**
Jefe de sostenibilidad

12) **Juan David Álvarez Sanabria**
Director de operaciones

20) **Juan Camilo Escobar Naranjo**
Director comercial y de servicio

15) **Juan Carlos Mejía Mejía**
Director de mercadeo

18) **Luis Guillermo Aguirre Abad**
Gerente de analítica

25) **William Marín Marín**
Director de logística

4) **Alery Echavarría**
Business development
& innovación director

1) **Juan Diego Restrepo Corrales**
Director de repuestos

7) **Ana Joaquina Arenas Patiño**
Directora de contraloría

5) **Marcela Villa Correa**
Gerente jurídica

24) **Paula Andrea Gómez Villa**
Gerente financiera

21) **Jorge Iván Cadavid**
Gerente TI

6) **Andrea Guevara Hernández**
Jefe de desarrollo organizacional

17) **Juan Felipe Serna**
Gerente alineación de proveedores

19) **Andrés Valencia**
Gerente trade y mercadeo

13) **Ángela Susana Murillo**
Gerente comercial zona centro sur

3) **Alejandro Gómez**
Gerente Comercial zona Centro,
norte y Ant.

26) **Juan Sebastián Mejía**
Gerente servicios y repuestos

22) **Catalina López**
Gerente de contraloría

16) **Manuel Arango**
Director financiero

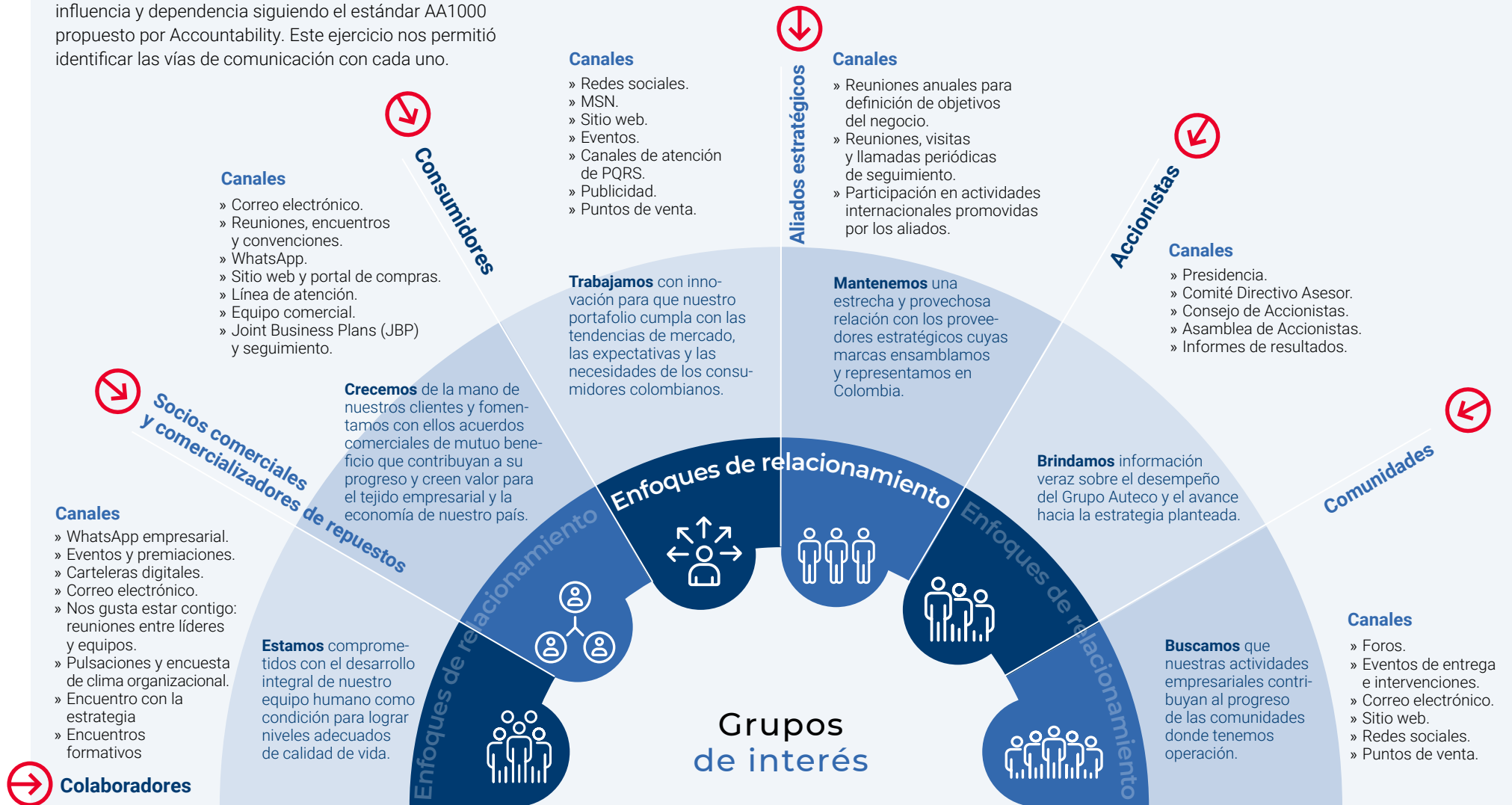
8) **Melisa Pérez**
Especialista proyectos estrategicos

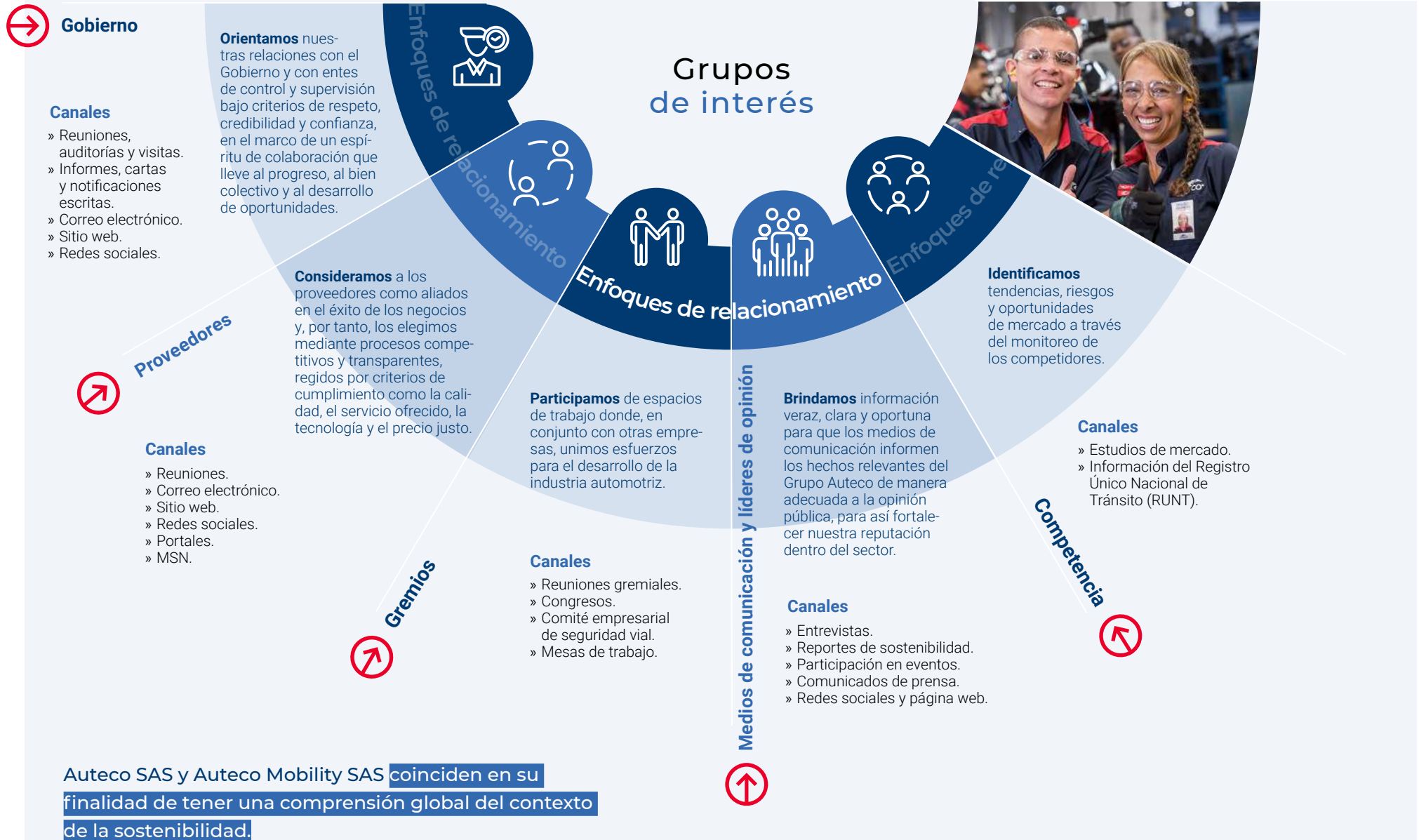
9) **Alejandra Henao**
Líder de protección al consumidor

2) **Yennifer Gonzalez Machado**
Asistente presidencia Auteco
Mobility

Nuestro modelo de sostenibilidad (GRI 2-29)

Identificamos, priorizamos y caracterizamos a nuestros grupos de interés. Utilizamos una metodología de influencia y dependencia siguiendo el estándar AA1000 propuesto por Accountability. Este ejercicio nos permitió identificar las vías de comunicación con cada uno.





Análisis de materialidad (GRI 3-1, 3-2)

El presente Reporte recoge los impactos, retos y oportunidades que presentan Auteco SAS y Auteco Mobility SAS en el desarrollo de su objeto social. Para ello, ambas empresas realizaron de manera separada su análisis de materialidad. Los dos ejercicios fueron elaborados siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Ambas coinciden en su finalidad de tener una comprensión global del contexto de sostenibilidad de la empresa, la ejecución de consultas a las expectativas de nuestros grupos de interés y los impactos sobre la estrategia de negocio.



Resultado

- › Gestión de nuestra gente.
- › Relacionamiento estratégico.
- › Servicio con los clientes.
- › Innovación, eficiencia, productividad y sostenibilidad ambiental en los procesos.
- › Impacto en la sociedad.
- › Reducción de emisiones a fin de aportarle a la lucha contra el cambio climático.
- › Recolección de materiales para contribuir a la economía circular.
- › Nuevas ideas para productos sostenibles.
- › Impulso del desarrollo regulatorio del sector.
- › Implementación de acciones de la seguridad vial.

Asuntos materiales priorizados



Nuestra gente



Seguridad vial



Sostenibilidad ambiental de los procesos y productos



Experiencia de cliente



Relacionamiento estratégico



Acompañamiento desarrollo regulatorio



Innovación



En el cuerpo del presente Reporte se reflejará la gestión y los resultados obtenidos para estos focos de trabajo, así como los retos futuros para cumplir los propósitos en cada asunto material.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Estamos comprometidos con la agenda global (Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS) y con el desarrollo sostenible de las comunidades donde tenemos presencia y ejercemos influencia a través de nuestras operaciones y productos.

3 SALUD Y BIENESTAR



Aportamos al cumplimiento de programas de educación y seguridad vial formando a más de 500 personas. Así, logramos la meta 3,6 donde promovimos un mejor comportamiento entre los actores viales.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



A ayudamos al cumplimiento de la meta 8,3 a través de la creación de empleos directos. Y el apoyo para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas de nuestra red de socios comerciales y Centros de Servicio Autorizados que crean puestos de trabajo formales.

También contribuimos al cumplimiento de la meta 8,8 a través de la formación en Salud y Seguridad en el trabajo, con el fin de ofrecer condiciones laborales seguras.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Gracias al trabajo realizado con los proveedores del Porcentaje de Integración Nacional (PIN), contribuimos al cumplimiento de la meta 9,2, fomentando una industria inclusiva y sostenible, y desarrollando capacidades en estos proveedores.

Y aportamos al cumplimiento de la meta 9,3 con el apoyo a los proveedores de la Red de Ensamble.

El desarrollo sostenible de las comunidades donde tenemos presencia es el compromiso sellado con la agenda global.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Asistimos en el logro de la meta 11,2 a través de los atributos y características de seguridad que tiene nuestro portafolio. Así mejoramos las condiciones de seguridad del usuario.

Logramos que el 61% de las motocicletas cuente con frenos ABS (sistema de frenos antibloqueo) y el 15% con frenos CBS (de frenado combinado). Así mismo, el 98% con encendido de luces automático (AHO por sus siglas en inglés). Y el 71% con luces de circulación diurna (DRL por sus siglas en inglés).

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Aportamos al cumplimiento de la meta 12,2 a través, de los programas de eficiencia energética que nos permite disminuir nuestra huella de carbono en un 20%.

El programa Basura Cero nos permite aportar al cumplimiento de la meta 12,5 al disminuir la generación de desechos mediante el aprovechamiento y la disposición adecuada que favorecen la reutilización y el reciclaje de 96% de los residuos que generamos, así como los elementos en desuso.

Y contribuimos al cumplimiento de la meta 12,6, reportando los resultados anuales y el impacto sobre la estrategia de sostenibilidad de la empresa con la elaboración anual del Reporte de Sostenibilidad.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Por medio de la adhesión al Programa Nacional de Carbono Neutralidad del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y la certificación como una empresa Carbono Neutral, aportamos al cumplimiento de las metas 13,2 y 13,3. Gracias a esto seguimos incorporando medidas para mitigar, adaptarnos y aumentar nuestra resiliencia frente al cambio climático.



PROGRESO

02

Innovación para la eficiencia y la calidad



Productos para todos los colombianos

- » Vehículos de combustión
- » Movilidad sostenible en dos ruedas
- » Auteco Blue
- » Repuestos y accesorios

100% centrados en el cliente

- » Estrategia comercial

Excelencia operacional

- » Innovación, eficiencia y productividad
- » Calidad
- » Logística
- » Evolución digital y analítica de datos

Relacionamiento estratégico

- » Participación en dinámicas públicas



Productos para todos los colombianos

La TVS Raider 125, de origen indio, se diseñó para satisfacer las necesidades del usuario latinoamericano y alcanzó 32 mil unidades vendidas en dos años.

Estamos comprometidos con el progreso de nuestros socios de negocio y consumidores.

Por esta razón, promovemos la innovación constante en nuestros procesos y productos, y buscamos mejorar la eficiencia, productividad y competitividad en todas nuestras operaciones para contribuir al crecimiento sostenible de la empresa. La calidad de nuestros productos es una prioridad, garantizando a nuestros clientes soluciones confiables y vanguardistas que no solo satisfacen sus necesidades, sino que también elevan los estándares en la industria automotriz. Este compromiso se traduce en un motor dinámico para el desarrollo económico, fomentando la prosperidad y la excelencia en cada km que recorremos.

Vehículos de combustión

Impulsamos el desarrollo y la generación de empleo a través de nuestra amplia variedad de motocicletas y vehículos de combustión, que para muchos usuarios se convierten en herramientas de inclusión social que abren oportunidades y mejoran significativamente su calidad de vida y la de sus familias.

Nuestro portafolio comprende vehículos que van desde los 99 cc hasta los 1.290 cc, ofreciendo una amplia gama de opciones



En 2023, comercializamos exitosamente marcas destacadas como TVS, Victory, Kawasaki, Kimco y Benelli, y hasta diciembre representamos comercialmente las marcas KTM y Husqvarna.



de movilidad para todos los colombianos.

Contamos con motocicletas de combustión tipo calle, deportivas, automáticas y semiautomáticas hasta 300 cc, atendiendo diversas preferencias. Además, ofrecemos una variada selección de motocicletas de alto cilindraje,

desde los 390 cc hasta los 1.290 cc, con diseños deportivos y de turismo, adaptadas para prácticas competitivas como enduro y motocross. Así mismo, proporcionamos soluciones de transporte de última milla para pasajeros mediante nuestros motocarros.



Conoce más sobre nuestro portafolio

Lanzamientos

Presentamos un nuevo modelo de la marca TVS, la Apache 160 con inyección electrónica de combustible y frenos ABS, una alternativa accesible con mucha tecnología que apuesta a la innovación, el confort y la seguridad del piloto y su acompañante.



Además, lanzamos las referencias Victory Venom 14 y Victory Venom 18, diseñadas para ser motos tipo calle muy fáciles de manejar por ser muy livianas, con muy buena relación peso potencia y tecnologías como tableros digitales, luces led para mejor iluminación y suspensión monoamortiguador que da más estabilidad en curvas.



Las todoterreno Victory Mrx200, Victory Mrx Arizona, están diseñadas para las trochas de Colombia como una gran herramienta de trabajo en las poblaciones y además como una excelente opción para el uso diario en la ciudad y turismo.



La semiautomática Victory Advance X1, la más equipada y potente de su segmento.



La marca propia Victory se consolida como una de las más innovadoras del mercado por su capacidad de desarrollo y adaptación a las necesidades de los colombianos. A través del acuerdo de adquisición de los derechos

de marca internacionales que se logra con Polaries Industries USA, la marca Victory tiene alcance y potencial internacional, siendo México uno de los más importantes países en los que, además de Colombia, se comercializa.



HECHOS DESTACADOS

1

La competencia en el mercado de motocicletas es intensa y TVS se destaca mediante su filosofía central de innovación que ha sido reconocida con numerosos premios en India y a nivel internacional.



2

La marca TVS representa el 7,8% del mercado.

Sigue consolidando opciones de movilidad accesible con un aporte notable en seguridad, tecnología y calidad.

3

La innovación se refleja en temas como la tecnología Duralife que proporciona mayor durabilidad y rendimiento a los motores; o en la Smart x Connect, que aporta conectividad y seguridad al conductor mediante soluciones de IoT. Así mismo, la tecnología RTFI, una forma de inyección electrónica de combustible, mejora la respuesta del acelerador y permite una reacción más rápida para evitar obstáculos inesperados. Estos ejemplos ilustran cómo la innovación se integra plenamente en los productos de la marca TVS.

4



RETOS PARA EL FUTURO

- 1 Alcanzar una participación de mercado del 12% en la industria de motocicletas con la marca TVS.
- 2 Lograr el 90% de recomendación en el índice de medición de satisfacción del consumidor.
- 3 Lanzar 3 nuevos modelos de TVS en el 2024, aportando a la democratización de la tecnología, a mejorar la seguridad en la vía y al acceso de soluciones de movilidad confiables.
- 4 Consolidar la marca propia Victory cómo la mejor relación calidad, desempeño y diseño.
- 5 Seguir cumpliendo el rol de la marca Victory en desarrollo de producto adaptado a las necesidades de transporte y trabajo de los colombianos en ciudades y poblaciones y en todos los terrenos.

Llevamos progreso a los territorios más alejados como el Vichada. Llegar a este punto nos toma más de 20 días. Hay que consolidar la carga para llevar las motocicletas por río en planchón, o en ocasiones en avioneta, y posteriormente en tractores.



Esta foto pertenece a: municipios.com.co

Así llega Auteco a las regiones apartadas



Pedro Torres, socio comercial en Vichada.

El Grupo Auteco nos brindó la oportunidad de abrir un punto de venta en el municipio de Primavera (Vichada). Una vez llegamos a la zona, los habitantes nos acogieron y están felices porque ya cuentan con un punto de venta de motocicletas de la compañía. También se ofrecen los repuestos y el servicio de tramitación de papeles de traspaso. La llegada de Auteco a la zona también ha tenido un impacto muy grande a nivel de empleo ya que **los colaboradores que trabajan con nosotros están vinculados formalmente**, lo que es importante cuando en esa región es difícil lograr una formalización laboral.

El punto de venta y servicio en Primavera es muy relevante porque las motos son

vendidas a clientes que viven en otros municipios del departamento como Puerto Carreño y Santa Rosalía. Las zonas del Vichada se han beneficiado de este punto de venta y distribución porque ofrecemos un producto a buen precio y lo más importante con un respaldo de la mano del Grupo Auteco. Así, al haber fortalecido la distribución de nuestras motocicletas en todo este departamento hemos impulsado el desarrollo en la región.

Al campesino se le facilita su labor el en agro o la ganadería porque le ha permitido el acceso a un vehículo que le ayuda a desarrollar su trabajo con mayor rapidez”.

Movilidad sostenible en dos ruedas

Fomentamos el progreso al liderar la transformación de la movilidad en dos ruedas, generando un impacto positivo en el medioambiente. Así, la movilidad eléctrica ha provocado cambios significativos en la sociedad actual, siendo la solución más eficiente hasta el momento para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles.

Un vehículo eléctrico representa un avance para el usuario, su familia y la comunidad. **Nuestro amplio portafolio de movilidad con energía eléctrica satisface necesidades más allá del propietario del vehículo, promoviendo el crecimiento sostenible y propiciando transformaciones positivas para toda la sociedad** porque contribuyen a la mitigación del cambio climático y a la mejora de la calidad del aire.

En motocicletas eléctricas comercializamos las marcas Stärker y Super Soco. Así mismo, en patinetas eléctricas ofrecemos los modelos de los sellos Stärker y Velocífero. Y en bicicletas eléctricas y deportivas las marcas Stärker, Wolf y Benelli.



Lanzamientos

En 2023 realizamos el lanzamiento de la **Avanti X**, una motocicleta eléctrica perfecta para quienes buscan una alternativa diferente para moverse por ser de muy fácil manejo y, lo mejor, contribuye positivamente con el medio ambiente.



Wolf Husky

Estamos seguros de que el futuro es la movilidad sostenible, y en el Grupo Auteco queremos ayudar a impulsar la transición energética.



Super Soco CPX



Patineta eléctrica Velocífero Mini Mad 800

**HECHOS DESTACADOS****1**

En el transcurso del 2023, experimentamos el lanzamiento y la actualización de nuestra emblemática **Avanti**, que ahora cuenta con cuatro generaciones (Avanti, Avanti 2.0, Avanti 3.0 y Avanti X). **Este modelo se ha consolidado como el preferido de nuestros consumidores** y ha liderado las ventas durante todo el período en que hemos incursionado en la movilidad eléctrica de dos ruedas.

**2**

La movilidad eléctrica tiene mucho camino por recorrer para consolidarse en el mercado. **Cada vez que importamos un vehículo y llega a nuestras instalaciones, se presenta como nuevo porque es diferente al modelo anterior.** Estos productos incorporan en su esencia los cambios, renovaciones y las últimas tecnologías.

**3**

Alcanzamos una facturación en vehículos eléctricos que supera los \$100 mil millones y hemos registrado la venta de más de 38 mil unidades.

**RETOS PARA EL FUTURO**

- 1** **Obtener** el beneficio de arancel 0%.
- 2** **Lograr** acuerdos con la secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá enmarcados en la Resolución 137609 de 2023.
- 3** **Recuperar** los volúmenes de venta anteriores a la resolución 137609 de 2023.
- 4** **Ser** una unidad de negocio sustentable e independiente para el 2024.
- 5** **Consolidar** una red de puntos de venta especializados.
- 6** **Afianzar** el portafolio en los modelos y proveedores correctos.



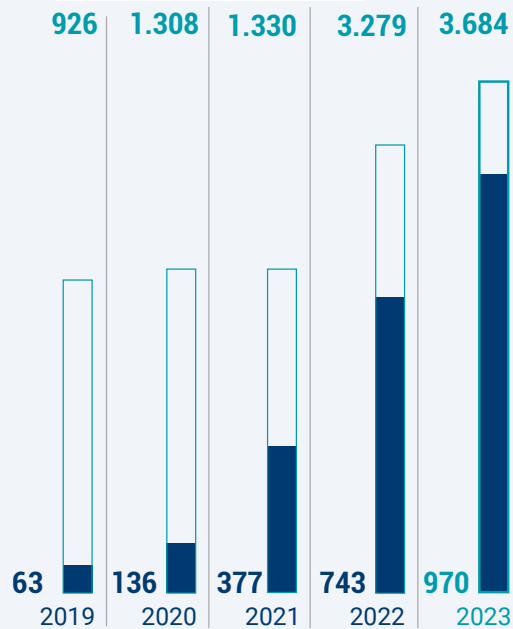
Auteco Blue

Contribuimos a la sostenibilidad de la cadena de valor de las empresas colombianas y de las personas con opciones de movilidad eléctrica de tres o más ruedas. Hemos establecido las condiciones para popularizarla y llevarla al ámbito empresarial, convirtiéndola en oportunidades para diversos sectores de la sociedad.

Comercializamos vehículos personales o de pasajeros 100% eléctricos B2C de las marcas ZD, JAC y DFM. Y vehículos comerciales o de carga 100% eléctricos de las marcas JAC Electric, Stark, DFM y ZD.

Crecimiento ventas de Auteco Movility
Vehículos 100% eléctricos

Cifras mercado Colombia



970 unidades matriculadas y una participación de mercado de **26,33%**

■ Ventas Auteco
□ Ventas mercado colombiano



En el mercado colombiano hay más de 2.000 vehículos eléctricos vendidos rodando en el país.



Abrimos en Bogotá el **punto técnico de atención para motocicletas eléctricas más grande de Colombia.**



JAC eléctrico

Lanzamientos

En junio del 2023 lanzamos el sedán EJ7, la SUV E40X y la pickup T8 de la marca JAC Electric. **También el prototipo del primer bus 100% eléctrico de Auteco construido sobre la plataforma de nuestro icónico camión Stärker-Trck 4.0T.**





Cada vez más empresas se convierten en nuestros clientes de vehículos eléctricos.

RETOS PARA EL FUTURO

1 Consolidar la estrategia en producto y la relación con nuestros clientes actuales. (Continuar con el liderazgo en la categoría de eléctricos).

2 Implementar la segunda fase del proyecto de baterías buscando extender al máximo la vida útil de estas.

**HECHOS DESTACADOS****1**

Nuestro Biplaza Zhidou D2S se destacó como el vehículo eléctrico más vendido en Colombia, con un total de 422 matrículas según el RUNT. **Además, ampliamos nuestra base de clientes en el ámbito de la movilidad eléctrica**, sumando empresas como AirPlan, Mercado Libre, Fenza Coca-Cola y Producto Cárnicos Nutresa.

2

Participamos en eventos relevantes del sector, como Mobil Delvac, Colfecar, Acoltes y el Salón del Automóvil con Enel. Y para expandir nuestra presencia más allá de las fronteras, inauguramos operaciones en México y participamos en la feria de carga más importante de LATAM, Expotransporte, en Guadalajara (México).

3

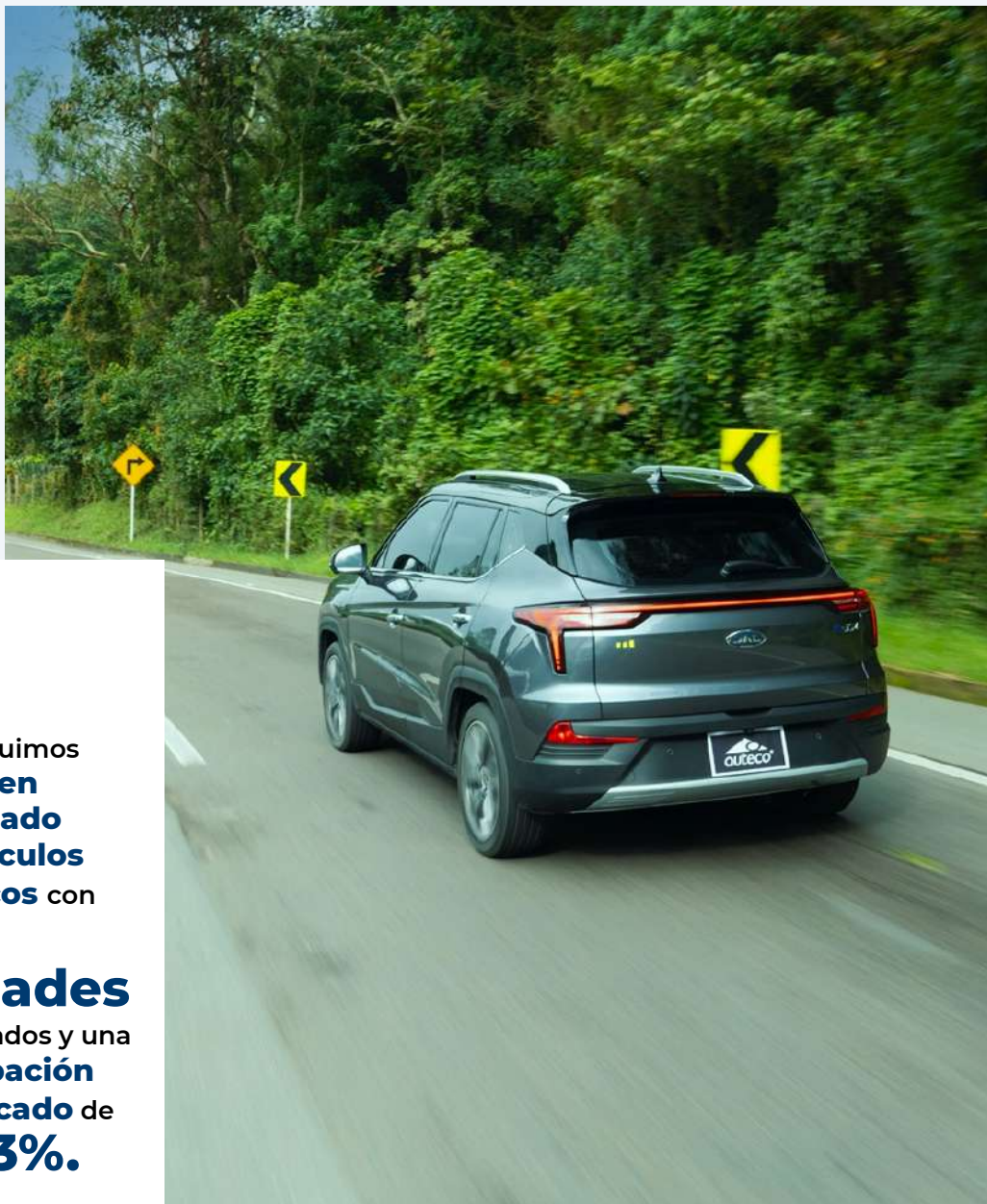
En el marco de la construcción de un ecosistema sólido, introdujimos **un seguro especializado para carros eléctricos** en colaboración con seguros Mapfre, denominado Blue Safe. También **desarrollamos el ecosistema alrededor de las baterías inaugurando el primer laboratorio, denominado e-lab**, en nuestro taller de Medellín. Además, trabajamos de la mano con aliados especializados para implementar estrategias de economía circular con las baterías en desuso, dándoles una segunda vida para almacenamiento de energía estacionaria y venta del material restante para la fabricación de unas nuevas.

4

En la posventa, fortalecimos nuestra red con talleres 100% especializados en movilidad eléctrica, incluyendo la apertura del punto técnico de atención más grande en Colombia, en Bogotá. Implementamos también un vehículo taller móvil con herramienta de carga portátil para vehículos eléctricos.

5

Cuadruplicamos la presencia en las redes sociales, pasando de **3.000 a más de 12.000 personas** conectadas a nuestro contenido, fortaleciendo la comunidad y el alcance en línea con una mejor experiencia del usuario. Lanzamos una nueva página web especializada en vehículos eléctricos: www.autecoblue.com.



En 2023 fuimos líderes en el mercado de vehículos eléctricos con **970 unidades** matriculados y una participación de mercado de **26,33%**.

Ayudamos a la sostenibilidad de la operación



Luis Fernando Díaz, brigadista ambiental. Planta Cartagena.

En Auteco damos una especial prioridad al tema de la economía circular y la protección del medio ambiente. Hemos afianzado la cultura hacia una estricta y rigurosa clasificación de los residuos y esto nos ha ayudado a certificarnos en varios sistemas de gestión.

La Brigada Ambiental, de la que soy miembro, ha recibido varias capacitaciones que nos han permitido tener un mejor manejo de los residuos con altos estándares. Así contribuimos a que la operación del Grupo Auteco sea aún más ambientalmente sostenible.

Una de los cursos de capacitación que más nos ha llamado la atención es el que tiene que ver con el máximo aprovechamiento a todos los residuos.

Aprendimos a reutilizar todos los empaques de los insumos y materias primas con el que se ensamblan las motocicletas, como son los motores.

Fueron regresados a los proveedores, quienes a su vez nuevamente los utilizaron. Así, ayuda a impactos sostenibles mínimos y de paso también se generan ahorros en costos.

En temas de almacenamiento también se optimizan los procesos. Tenemos también un programa el cual permite que la madera de los empaques se use para la fabricación de muebles.

Además, se está llevando solo el 2% de la basura a los rellenos sanitarios, y se está reutilizando el 98% de los residuos.



Repuestos y accesorios

Mantenemos nuestros vehículos rodando gracias a que garantizamos a los usuarios un acceso fácil a una amplia gama de repuestos y accesorios en la mayor parte del país. El propósito fundamental de esta unidad de negocio es asegurar que los usuarios disfruten al máximo de sus motocicletas, ya sea mejorando la calidad de los repuestos para reducir la necesidad de reemplazo o incrementando la disponibilidad de piezas en cualquier ubicación y para cualquier marca.

Comercializamos marcas de repuestos y accesorios en las siguientes categorías:

Repuestos originales

- 1 TVS, Victory, Kymco, Kawasaki, Benelli y Ceronte.
- 2 **Repuestos compatibles**
Repuestos OEM - Certificados: Nitrox Motorcycle Parts y marcas OEM IFB, Makino, Lumax, Phoenix, Picol, Suprajit, UCAL, SKF, Brembo, NGK, Champion.

- 3 **Líneas complementarias**
Baterías: Megabat y Megabat PRO.
Llantas y Neumáticos: Queen, TVS Tires, Maxione, MRF, Eurogrip, IRC y Pirelli.
Lubricantes: Mobil Super 4T Ultra, Mobil 1 Racing y Motul.
- 4 **Líneas accesorios**
Cascos Forzza, Axxes y AP.
Para Moto Nitrus.
Cascos TVS.



Lanzamientos

El 2023 presentó desafíos enfocados en fortalecer las innovaciones del año inmediatamente anterior. **Los cambios en el mercado nos llevaron a intensificar nuestros esfuerzos en la gestión del capital de trabajo y en la rentabilidad.** En este proceso, llevamos a cabo una significativa reducción de SKUs con el objetivo de optimizar nuestro portafolio en línea con nuestras metas comerciales.

Identificamos oportunidades en innovación, particularmente en nuestra categoría de lubricantes, al incorporar la marca Motul con el propósito de fortalecer aún más esta categoría.



Pasamos de **13.780 códigos de referencia a 3.885, disminuyendo un 71,9%** de nuestras referencias y **reduciendo los inventarios en más de \$61.636 millones** al cierre de diciembre.



El 2023 intensificamos nuestros esfuerzos en la **operación, la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad.**



HECHOS DESTACADOS



1

Alcanzamos resultados acumulados de **\$229.385 millones**, un crecimiento del **3,2%** en comparación con el año 2022.

2

En los resultados acumulados **en la categoría de repuestos originales, las ventas fueron de \$49.796 millones**, mostrando una variación positiva del 11% en comparación con el año 2022.

3

Los repuestos compatibles/genéricos presentaron ventas por **\$179.589 millones**, experimentando un decrecimiento del -7% en relación con el año 2022. Y se destaca nuestro crecimiento en las líneas de llantas (3,5%) y lubricantes (14,9%), contribuyendo conjuntamente con el 46% de las ventas totales de nuestro negocio.

4

Contamos con una extensa red de clientes segmentados en concesionarios, centros de servicio, mayoristas de repuestos, boutiques y canal de comercio electrónico, lo que fortalece el modelo de distribución y garantiza a nuestros usuarios la mejor red de servicios.

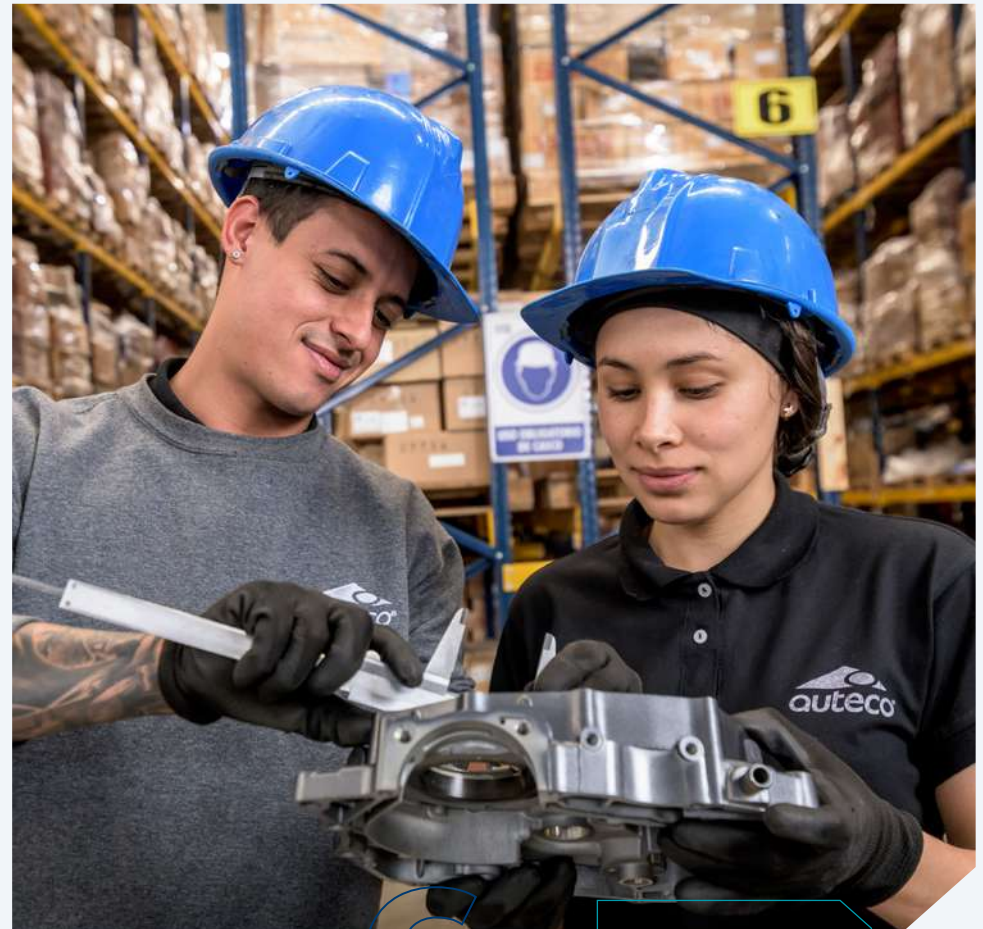
5

Esta estrategia nos condujo a alcanzar una significativa alianza en mayo de 2023, donde **expandimos nuestro portafolio con un nuevo socio en lubricantes de renombre mundial, la marca Motul**. Este paso busca centralizar nuestro portafolio de acuerdo con las necesidades del cliente, promoviendo una mayor diversificación e innovación.

6

En el inicio del cuarto trimestre del 2023, comenzamos la **comercialización de las marcas Mobil Super Ultimate, TVS Oil y Motorex**, fortaleciendo y simplificando nuestro modelo de atención con una única fuerza de ventas y un equipo centralizado en el cliente.

Los concesionarios, centros de servicio, mayoristas de repuestos y boutiques son nuestra plataforma de distribución.



RETOS PARA EL FUTURO

1 Tenemos el reto de cambiar la percepción en nuestros clientes sobre la carencia en la disponibilidad de repuestos. Aunque hemos avanzado, hay que mejorar en esta dirección. Comprendemos que el mercado aún no lo percibe plenamente.

2 El fortalecimiento de las capacidades de nuestros proveedores de repuestos originales es esencial, especialmente en aspectos como el *lead time*, la calidad y la comprensión del mercado colombiano. Creemos que este enfoque contribuirá significativamente a mejorar nuestros resultados en la distribución.

3 Estabilizar la tendencia decreciente de repuestos y lubricantes que no son originales en el canal de Mayoristas y en nuestro Canal Propio de Dealers.



Trabajamos orientados en garantizar la disponibilidad permanente de repuestos para nuestros vehículos.



PROPUESTA



Potencializar el crecimiento del negocio de repuestos y accesorios integrando el portafolio de repuestos originales para el Grupo Auteco, como un solo grupo enfocado en el cliente.



Capitalizar la oportunidad de mercado, derivada de la sub-distribución en canales no atendidos, y contrarrestado importadores golondrina.



Mejorar la rentabilidad actual del negocio.



Lanzar nuevas líneas de productos enfocadas en mejorar la posición competitiva de Auteco Repuestos.



Desarrollar de la mano de talento humano las competencias del equipo comercial en el mercado.



Posicionar la marca Auteco repuestos como co-branding del

grupo de marcas del portafolio en sus marcas propias originales, repuestos OEM, Certificadas Nitros Motorcycles parts, Lubricantes Mobil super Ultra 4T, categorías complementarios, llantas, Baterías y Accesorios marca Axxes.



Controlar y acompañar el proceso logístico y de consolidación que se establecerá a través de las TC's seleccionadas en China.



Aplicar la estrategia y comunicación

pertinente que permita mejorar la percepción y acceso al portafolio de repuestos originales.



Generar las capacidades adecuadas para desplegar el modelo de integridad 3s que el negocio requiere, para nuestros usuarios de motocicleta. La calidad es disponibilidad de repuestos.



100% centrados en el cliente

(GRI 3-3)

El servicio al cliente está en el corazón de nuestra estrategia.

Acercamos a los colombianos a las motocicletas de una manera fácil y con una experiencia satisfactoria lo que les permite obtener un bien que se convierte en un insumo de trabajo y progreso. En el caso de los clientes, con el desarrollo del canal, garantizando portafolio, rentabilidad y a través del programa Socios del Progreso, permitimos el desarrollo sostenible de nuestros aliados comerciales.

De la mano de nuestros socios y aplicando un enfoque digital, impulsamos el desarrollo de la industria automotriz y la satisfacción de los clientes con el portafolio de productos, marcas y servicios más completo del mercado en Latinoamérica.

Promovemos la profesionalización y rentabilidad de nuestros socios comerciales, así como el fortalecimiento de sus capacidades para la atención al cliente al probar nuevas estrategias digitales, mecanismos de seguimiento y maneras de acercarse a ellos.

Estar 100% centrados en esto nos lleva a simplificar procesos en la experiencia de compra y uso del vehículo.



La diversidad de canales de atención y la digitalización de los procesos nos han ayudado a **minimizar impactos negativos sobre el medioambiente**, gracias a la reducción de los desplazamientos y a la optimización de recursos.

Trabajamos por la consolidación de nuestras marcas estratégicamente para destacarnos competitivamente en diversos segmentos del mercado.

Experiencia del consumidor

Trabajamos por construir relaciones de largo plazo con nuestros consumidores y brindar una experiencia superior a través del portafolio ofrecido por nuestros socios comerciales y el respaldo de nuestros CSA. En 2023 decidimos aumentar la cantidad de evaluaciones del Net Promoter Score (NPS) para conocer mejor la percepción de nuestros clientes, obteniendo un resultado excepcional de 84 puntos. Esto nos demuestra que cada vez más clientes nos prefieren y recomiendan. Seguimos atendiendo los casos de los detractores y los clientes insatisfechos para mejorar continuamente nuestra experiencia de compra. Nuestro propósito en el Grupo Auteco es contribuir al progreso de las personas mediante las mejores soluciones de movilidad, y dentro de este grupo, los clientes son los protagonistas fundamentales de nuestra razón de ser.

Estamos firmemente convencidos que todas nuestras innovaciones, procesos, proyectos y productos deben ser concebidos pensando siempre en ellos.

Nuestra estrategia de comunicación es omnicanal, acompañando a los clientes en un viaje de compra que comienza digitalmente y se concluye de manera física, ofreciendo una gran variedad de rutas de atención, tanto físicos como virtuales: línea 018000, Chat, redes sociales, puntos de venta y talleres a nivel nacional.



Con una participación en el mercado de 18,2%, somos el segundo jugador más relevante en la industria de motocicletas. En este Grupo, la orientación al mercado es factor de éxito.

RETOS PARA EL FUTURO

- 1 Consolidar** las marcas con el respaldo del Grupo Auteco para que sean líderes en los segmentos a los que se están enfocando cada una y al sumarse como grupo sostener mínimo la participación de mercado actual.
- 2 Implementar** el manejo de canales de venta.
- 3 Desarrollar** el plan de fidelización con nuestros Socios del Progreso.
- 4 Generar** diálogos de rentabilidad y de valor con los socios comerciales.
- 5 Ejecutar** las políticas de servicio.
- 6 Aplicar** los programas de entrenamiento técnico unificado.



Estrategia comercial

Continuamos trabajando por el desarrollo de nuestros socios comerciales, a través del acompañamiento, apertura, o renovación

de tiendas enfocándonos en el crecimiento conjunto por medio del programa Socios del Progreso.

Durante el 2023 alcanzamos logros significativos con la consolidación de nuestras marcas propias y representadas. Estas, respaldadas por el Grupo Auteco,

están estratégicamente diseñadas para destacarse competitivamente en diversos segmentos del mercado. Al sumar estos esfuerzos, **logramos que la compañía se posiciona como la segunda con mayor participación de mercado, alcanzando un 18,2%, quedando a menos de un punto porcentual del líder.**



Excelencia operacional

(GRI 3-3)

Innovación, eficiencia y productividad

Con cuatro centros de producción a nivel nacional ubicados estratégicamente para la recepción de materia prima y distribución a nuestros clientes en todo el territorio nacional, contribuimos al desarrollo de las zonas donde operamos, brindando oportunidades de empleo y crecimiento. **En Grupo Auteco, estamos comprometidos con el progreso tanto interno como en las comunidades que nos rodean.** Esto lo logramos implementando estrategias que aumentan nuestra productividad, eficiencia en el uso de recursos y en consecuencia, la competitividad del Grupo Empresarial.

Hemos implementado la metodología TPM (Gestión Productiva Total) para fomentar el desarrollo de habilidades en nuestro equipo, creando una cultura de mejoramiento continuo mediante la formación de colaboradores autónomos.

Somos un grupo comprometido con la escucha activa, donde valoramos las propuestas e ideas de mejoramiento para el desarrollo colectivo.

Contamos con espacios colaborativos que facilitan la co-creación de ideas, con la participación de 115 proponentes, generando un total de 710 propuestas que han contribuido significativamente al mejoramiento de nuestros procesos. Hemos documentado 338 optimizaciones de proceso derivadas de sugerencias de mejoramiento y planes de acción, logrando una eficacia del 98%.

Además, **hemos llevado a cabo iniciativas de impacto y mejoramiento en el hogar de nuestros empleados a través del proyecto Home Kaizen.** 17 familias participan activamente en iniciativas de mejoramiento, como la clasificación de residuos y actividades sustentables. Esto no solo fortalece la integración familiar, también incentiva la adopción de buenas prácticas en el hogar con base en los éxitos obtenidos en el Grupo Auteco.



Documentamos **338 optimizaciones** de proceso derivadas de sugerencias de mejoramiento y planes de acción, logrando una **eficacia del 98%**

**HECHOS
DESTACADOS****1****Implementamos el modelo TPM**
(Total Productive Maintenance)

- > **Desplegamos esta metodología con rutinas de gestión** con una participación del 100% del personal operativo con un total de **5.656 rutinas realizadas**.
- > **Certificamos a 9 equipos en el pilar de Mantenimiento Autónomo:** 2 equipos en paso cero Organización y Orden; 6 equipos en paso 1 Limpieza e Inspección y 1 equipo en paso 2 Eliminación de Fuentes de Contaminación y Lugares de Difícil Acceso.
- > **Pusimos en marcha 287 mejoras** planteadas y ejecutadas por los equipos operativos resultado de la Matriz de Identificación y Gestión de Hallazgos 5S.
- > **Generamos conocimientos integrales** con el objetivo de realizar aplicación de 5S en los puestos de trabajo como base para el mejoramiento y estabilidad de los procesos.
- > **Capacitamos a 119 personas en Mantenimiento Autónomo** como base para el desarrollo y conocimiento integral de las mismas.
- > **Realizamos capacitaciones conjuntas entre el área Ambiental y TPM en metodología Kaizen a 15 procesos** para solución de problemáticas ambientales, de las cuales se recibieron 64 propuestas.

**2**

Aplicamos la metodología ADP (análisis de problemas), como herramienta de análisis de causa raíz e intervención en las afectaciones internas, promoviendo una solución efectiva en los procesos productivos. En 2023 realizamos 88 ADPs.

3

Desarrollamos auditorías internas conjuntas, a través de las cuales validamos condiciones básicas de operación, seguridad, calidad y 5S, obteniendo una **conformidad de 91%**.

**4**

Generamos espacios de formación integral con estudiantes en etapa productiva para el desarrollo de 18 proyectos.

Estos impactaron en mejoras para los procesos productivos y reforzaron su conocimiento profesional y técnico.

5

Exportamos 1.512 motocicletas hacia México desde la planta de Cartagena como una exploración de negocios internacionales.

Logramos eficiencia y productividad en las operaciones

- > **Aumentamos la capacidad de almacenamiento de CKD (Completely Knock Down) en un 13,5% en Cartagena** con la reubicación de racks generando ahorros en el costo de almacenamiento de zona franca por \$369 millones.
- > **Incrementamos la capacidad de almacenamiento de un 75%** con la instalación de nuevos racks en Antioquía generando un ahorro de \$756 millones.
- > **Realizamos la integración y seguimiento de los datos con trazabilidad por Power BI**, lo que ha facilitado tener información y registros en tiempo real con desarrollos internos.



Innovación en nuestros productos

Continuamos enfocados en **desarrollar las mejores opciones de movilidad para el mercado, implementando constantemente tecnologías adicionales al producto** que buscan proporcionar mayor confort, seguridad y satisfacción al usuario final. En cuanto a la línea de combustión, hemos lanzado productos en diversas categorías, como:

- » Victory Venon 14 (street).
- » Victory Venon 18 (street).
- » Victory MRX200 (Enduro).
- » Victory MRX Arizona (Enduro-Doble propósito).
- » Victory Advance X1 Semiautomática moped.

Además, hemos introducido nuevas ediciones especiales como New Life, New Black, e incorporado nuevas tecnologías en las MRX. **También ampliamos la implementación de Trakku, nuestro sistema de IoT, en un mayor número de modelos, permitiendo que los usuarios estén interconectados con sus vehículos.**

El lanzamiento del portafolio B2C Business to Consumer (empresa a consumidor) de movilidad eléctrica de cuatro ruedas, con modelos como JAC E40x, EJ7 y T8, fue un gran éxito. Así mismo, la introducción del bus eléctrico ha tenido una acogida excepcional en el mercado, anticipando su adopción masiva en diferentes ciudades del país para promover una movilidad más limpia.

La respuesta del mercado hacia algunos de nuestros modelos ha sido excepcional, superando nuestras expectativas y cálculos iniciales en la renovación y uso del sistema Trakku. El aporte al usuario y su valor agregado cobran mayor relevancia cada día, por lo que continuamos desarrollando y mejorando nuestra aplicación para ofrecer servicios integrados al usuario final.



Implementamos metodologías y desarrollamos rutinas de trabajo para la mejora continua y la innovación en nuestros procesos y productos.



- 1 **Disminuir el costo** de transformación en un 10% con respecto al 2023.
- 2 **Desplegar 8 nuevos equipos** de mejoramiento en la implementación de la filosofía TPM (Entre planta Rionegro, Cartagena y Barranquilla).
- 3 **Avanzar con los 9 equipos** de mejoramiento existentes a certificarse en el siguiente paso de TPM.
- 4 **Desarrollar metodología** para rutinas de gestión en planta Rionegro y planta motocarros de Barranquilla.
- 5 **Ejecutar 15 nuevos proyectos** de HomeKaizen.
- 6 **Mantener el producto** en proceso menor a un 5% de la producción.
- 7 **Implementar la metodología Kaizen** en procesos productivos.
- 8 **Aplicar polivalencias** escalonadas en producción haciendo uso de medios tecnológicos.



Nos enfocamos en la reducción de riesgos asociados a defectos de fabricación con ajustes continuos en los estándares de ensamble, inspección y seguridad.

Calidad (GRI 3-3)

La gestión de la calidad en nuestro Grupo desempeña un papel fundamental en la creación de valor para la sociedad a través de la entrega de productos con altos estándares de calidad que cumplen con las expectativas y necesidades de nuestros clientes. Nos esforzamos por ofrecer productos que no solo brinden seguridad y bienestar a quienes los utilizan, también que fortalezcan la confianza en nuestras marcas.

(GRI 416-1) Para eso implementamos auditorías periódicas tanto en nuestros productos como en los procesos de producción. Además, nos comprometemos con el análisis y solución de problemas, la estandarización de los procesos y el acompañamiento a nuestros proveedores CKD y de partes nacionales. **Esta estrategia asegura que nuestros productos estén compuestos por componentes de alta calidad y que todo el proceso productivo promueva el bienestar de nuestros colaboradores.** Las auditorías evalúan el cumplimiento de los estándares de calidad, garantizando también el cumplimiento de las normas vigentes en el territorio nacional.

Nos enfocamos de manera proactiva en la reducción de riesgos asociados a defectos de fabricación. Esto implica ajustes continuos en los estándares de ensamble y de inspección, prestando especial atención a aspectos relativos a la seguridad y reglamentación vigente.

Nuestros productos de alta calidad, respaldados por prácticas sostenibles y de manufactura ética, generan satisfacción y lealtad entre los consumidores, al tiempo que esto se traduce en beneficios tangibles para los accionistas, los proveedores y los colaboradores. Nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad empresarial fortalece la posición en el mercado y contribuye positivamente al desarrollo sostenible de la compañía.

Sabemos que no gestionar la calidad en la organización puede generar impactos significativos y perjudiciales para la sociedad, abarcando aspectos cruciales como seguridad, medio ambiente, satisfacción del cliente, cumplimiento normativo y bienestar laboral. **La implementación de una gestión de calidad efectiva se revela como imperativa para mitigar estos riesgos y promover prácticas empresariales responsables y sostenibles.**

Nuestra política integral como carta de navegación

Nos regimos por una política integral orientada a la satisfacción de nuestros clientes y la creación de valor para los diversos grupos de interés. Este enfoque está respaldado por un equipo humano capacitado y comprometido con los principios de calidad y la puntual entrega de nuestros productos. Así, nos aseguramos de proporcionar un servicio confiable, gestionado mediante la mejora continua de nuestros procesos.

HECHOS
DESTACADOS

1

En Grupo Auteco, superamos con éxito la primera auditoría de seguimiento de certificación ISO 9001, logrando cero no conformidades que respaldan la vigencia del certificado recibido en diciembre de 2022. Esto refleja el compromiso grupal con la calidad de nuestros productos y procesos.

La colaboración efectiva con nuestros socios estratégicos y los mejoramientos implementados en los procesos productivos,

junto con auditorías exhaustivas tanto en productos como en procesos, son elementos clave en nuestro enfoque hacia la calidad. Esta respuesta ágil y enfocada en la mejora continua contribuye a alcanzar un índice del 80%.

2

Sobre la auditoría y el cumplimiento del porcentaje de medición de gases, hemos sido sometidos a una evaluación exhaustiva de las emisiones provenientes de los sistemas de escape de nuestras motocicletas por parte del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam).

El proceso implica que la ensambladora realice mediciones detalladas en cada una de las unidades ensambladas antes de ser despachados a los distribuidores. Así, en el 2023, hemos superado con éxito la auditoría anual por parte de esta entidad, la cual, al autorizar la continuación del proceso de ensamble, valida la conformidad de la operación hasta la próxima evaluación. Esto respalda nuestro compromiso grupal con la sostenibilidad y el cumplimiento ambiental en Grupo Auteco.

3



Superamos con éxito la primera auditoría de seguimiento de certificación ISO 9001, logrando **cero no conformidades.**

RETOS
PARA EL
FUTURO

- 1 Ampliar** el alcance del sistema de gestión ISO 9001 a la planta de Rionegro.
- 2 Establecer** la escuela de destrezas para el área de Calidad.
- 3 Desarrollar** el plan colaborativo con los socios comerciales con el propósito de garantizar su satisfacción.
- 4 Implementar** acciones para alcanzar cero desperdicios y cero sobrecostos, como parte de la estrategia de la Dirección de Operaciones.
- 5 Ajustar** el portafolio de vehículos de acuerdo con los nuevos mundos identificados bajo la estrategia de la compañía.
- 6 Ampliar** el portafolio de productos de marca propia a otros países.

Logística

Nuestro enfoque hacia la eficiencia nos ha llevado a identificar e implementar mejoras en los procesos logísticos.

Desde decisiones logísticas, estamos buscando aumentar el nivel de servicio para nuestros clientes.



OBJETIVO ESTRATÉGICO	LOGROS 2023	PROYECTOS DESTACADOS
<p>1 Mejorar los niveles de inventario</p>	<p>Reducción del 40,4% en los inventarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Implementación de modelos matemáticos de balances e inventario. » Evolución del proceso S&OP (Planificación de Ventas y Operaciones). » Implementación del modelo de planeación en Data Lake.
<p>2 Optimizar el costo logístico sobre las ventas</p>	<p>Disminución de 2,7% del costo logístico sobre la venta</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Implementación de modelos de compensación variable en los Centros de Distribución. » Modelos colaborativos para compensación de carga. » Reducción de inventario en operadores logísticos.
<p>3 Aumentar el nivel del servicio hacia clientes y consumidores</p>	<p>Aumento del 19% en las entregas a clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Negociación de días libres en terminales portuarios. » Modelos de consolidación de almacenamiento y carga. » Automatización proceso de Picking. » Implementación del concepto TOM (Total Order Management) para las cuentas claves.

En línea con la estrategia consolidamos el proceso logístico integrando bajo una misma dirección los procesos de planeación, almacenamiento, transporte, aduanas y logística internacional. Así logramos incrementar el enfoque hacia la eficiencia, identificando e implementando mejoras en todas las etapas del proceso. Adicionalmente, definimos tres objetivos estratégicos para direccionar al equipo logístico y fortalecer sus proyectos de mejora continua. **Estos son:**

- 1 **Mejorar** los niveles de inventario.
- 2 **Optimizar** el costo logístico sobre las ventas.
- 3 **Aumentar** el nivel de servicio hacia clientes y consumidores.

2023 resultó en la definición del propósito y los objetivos específicos de cada una de las etapas del proceso logístico, así como la implementación del modelo de OKR (Objetivos y Resultados Clave) para el equipo gerencial de Logística.

Además, organizamos y consolidamos la estructura del equipo, logrando la promoción de personas con amplia trayectoria en el Grupo Auteco y la incorporación de nuevos expertos.

Posteriormente, **definimos la torre de control para el seguimiento de los indicadores estratégicos**, proceso de gran importancia para asegurar la alineación de todas las personas con los objetivos del equipo y dar continuidad a los proyectos activos del mismo.

El plan de trabajo implementado durante el



HECHOS DESTACADOS

1



En la optimización de los **niveles de inventario** alcanzamos una **reducción del 40,4%** en 2023, comparado con el cierre de diciembre de 2022.

Esta disminución fue apalancada en distintas estrategias, como la **implementación de modelos matemáticos para el balanceo de inventarios, y la aplicación del modelo de planeación en Data Lake para la compra de repuestos y accesorios.** Además, se evolucionó en el proceso S&OP (Planificación de Ventas y Operaciones) con indicadores transversales a los equipos comerciales y de mercadeo.



4

Buscando la **reducción del costo logístico, incrementamos la productividad en los centros de distribución por modelos de compensación variable**, implementamos modelos de compensación de carga con otras empresas, consolidamos las operaciones de paqueteras con nuevos modos de contratación y descentralizamos la red de distribución de lubricantes y otros materiales.

2

Mejoramos el nivel de servicio, con un aumento significativo de 19 puntos porcentuales en las entregas a clientes y consumidores, con relación al cierre de 2022.

Con estrategias como la disminución en los tiempos de nacionalización, con las sinergias e iniciativas colaborativas con aliados que consistieron en la **implementación de modelos de compensación de almacenamiento y consolidación de carga en transporte de otra ensambladora y de otras industrias, ahora llegamos más rápido a los clientes.** Por este trabajo Grupo Auteco fue el ganador del premio de Zonalogística 2023 en la categoría Gran Empresa.

3

Automatizamos el proceso de Picking en el CEDI para repuestos en el municipio de Guarne, incrementando la velocidad de preparación de pedidos. Y se implementó el concepto de **TOM (Total Order Management) para los clientes y cuentas claves.**



5

Logramos una **disminución del costo logístico sobre la venta de 2,7%** al cierre de 2023.

Todo esto se logró, a través, de la implementación de estas estrategias, sumadas a la disminución en el costo de operadores logísticos por la reducción de inventarios y las negociaciones para las mejoras en días libres en los terminales portuarios.



Para gestionar estos riesgos contamos con una sólida infraestructura tecnológica soportada en la nube, respaldada por una estrategia de seguridad que incluye copias de respaldo almacenadas en sitios alternos, así como pruebas periódicas de restauración para garantizar su calidad.

Utilizamos herramientas tecnológicas con políticas de protección perimetral, análisis y corrección de vulnerabilidades, y controles en línea de alertas para abordar los riesgos informáticos.

En materia de operación y optimización de tecnologías de la información, destacamos el nivel de disponibilidad de todos los servicios de TI, alcanzando 99,99% a lo largo de 2023. Además, unificamos el proceso de mesa de ayuda para Grupo Auteco, incorporando herramientas de gestión, un portafolio de servicios y mediciones de acuerdo con nivel de servicio, **logrando un cumplimiento del 93%, con una satisfacción de 4,4 / 5,0.**

Como hito importante consolidamos la infraestructura tecnológica en la nube. **Tras dos años de trabajo, logramos tener el 100% de los servicios operando en AWS (Amazon Web Services) y Microsoft, mejorando significativamente los niveles de disponibilidad, reduciendo riesgos de seguridad de la información y proporcionando mayor agilidad para abordar proyectos tecnológicos en el Grupo Auteco.**

Evolución digital y analítica de datos



Una sólida infraestructura tecnológica soportada en la nube es respaldada por **una estrategia de seguridad y con herramientas de protección.**

La evolución digital busca ser un habilitador de la estrategia organizacional a través de la incorporación y uso de las tecnologías de la información. En este sentido, los retos y proyectos que implementamos en el último año han estado encaminados a garantizar la operación de los servicios de tecnología y al desarrollo de proyectos en conjunto con los procesos de negocio.

Sabemos que la falta de medidas de seguridad robustas podría traer vulnerabilidades ante amenazas cibernéticas, como hackeos

o pérdida de datos confidenciales, comprometiendo la integridad y confidencialidad de la información empresarial y la confianza de los clientes. También reconocemos que la ausencia de una estrategia eficiente de evolución digital nos podría llevar a perder oportunidades de crecimiento y eficiencia operativa, al igual que no tener una adecuada analítica de datos limitaría nuestra capacidad para tomar decisiones informadas, perdiendo la posibilidad de obtener *insights* valiosos que impulsen la toma de decisiones estratégicas.

Analítica de datos

La analítica de datos genera un valor significativo para la toma de decisiones informadas. **Al analizar grandes conjuntos de datos, podemos identificar patrones, tendencias y correlaciones que de otra manera podrían pasar desapercibidos.** Esto facilita la optimización de nuestros procesos, la personalización de estrategias de marketing, la predicción de tendencias del mercado y la mejora de nuestra eficiencia operativa.

Además, **nos permite anticipar problemas potenciales, tomar decisiones proactivas y aumentar nuestra rentabilidad** al aprovechar de manera efectiva la información disponible para impulsar la innovación y la competitividad en nuestro mercado.

Durante el 2023, gracias a las iniciativas implementadas, **automatizamos la recepción de las fuentes principales de información, ahorrando horas de trabajo operativo a los colaboradores en un promedio de 840 horas mensuales.**

Implementamos también un plan piloto capacitando a 5 personas en herramientas de análisis de datos y BI, fortaleciendo sus recursos internos para una mejor ejecución de su rol.



HECHOS DESTACADOS

1

Desarrollamos Lucia, una suite de productos de datos con un datalake para resolver preguntas de negocio y apoyar la operación. En el 2023 la automatización para el ingreso de información logró un alcance de 257 transacciones.

2

ConTrakku APP logramos 15.220 usuarios registrados, 2.794 renovaciones y 3,9 millones de sesiones en la app. El 72% de esos usuarios usan Trakku diario o semanalmente. Gracias a la aplicación, apoyamos la recuperación de 7 motocicletas robadas. La calificación de la app es 4,62 de google Play, 3,6 en Apple Store.



3

Atendimos **10.177 usuarios** por nuestros canales de atención en el segundo semestre de 2023.



RETOS PARA EL FUTURO

- Mejorar la usabilidad y democratización de la analítica** como herramienta de uso diario y gestión del conocimiento.
- Implementar la academia analítica:** Grupo Auteco basado en datos; usando recursos académicos se impartirán capacitaciones con el fin de formar personas capaces de

La implementación de la metodología TPM (Gestión Productiva Total) nos ayuda a desarrollar habilidades en nuestro equipo.

- analizar grandes volúmenes de datos en su día a día.
- Desarrollar el gobierno de datos** con fuentes administradas y enriquecidas por el negocio.
- Generar valor** y conocimiento de los usuarios de la aplicación Trakku.



Alcanzamos un **83,8%** en el **impacto positivo** registrado en el NPS (Net Promoter Score), que mide la disposición de nuestros clientes hacia nuestras marcas.



Nuestras marcas continúan liderando la vanguardia en la industria automotriz, ofreciendo innovación, rendimiento y opciones sostenibles para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Relacionamiento estratégico (GRI 3-3)

Una relación productiva con nuestros aliados estratégicos tiene un impacto fundamental en nuestro desempeño empresarial e incluso, en el desarrollo de la industria automotriz en Colombia. La transferencia de conocimiento se convierte en un activo invaluable, permitiéndonos optimizar procesos y adoptar mejores prácticas. Mantener una relación cercana garantiza un abastecimiento continuo y eficiente, reduciendo riesgos asociados a posibles interrupciones en nuestra cadena de suministro.

Esta colaboración estrecha fomenta una relación gana-gana, donde ambas partes se benefician a través de negociaciones comerciales más favorables y el desarrollo conjunto de productos innovadores. **En última instancia, la gestión efectiva de nuestros proveedores estratégicos no solo fortalece nuestra posición competitiva, también contribuye a la construcción de relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la colaboración constante.**

Así, mantenemos una negociación permanente con nuestros aliados estratégicos para establecer precios que favorezcan una mayor competitividad en el mercado. **Negociamos continuamente los precios FOB para mitigar los efectos indeseados de una devaluación tan pronunciada como la experimentada en el ejercicio 2023.**

Trabajamos en la calidad de nuestros productos de la mano de los aliados estratégicos, buscando la satisfacción de nuestros clientes.

Como ensambladores de KTM y Husqvarna Motorcycles en Colombia en 2023, anunciamos un acuerdo de colaboración en beneficio de los numerosos usuarios de estas marcas de motocicletas con Auto-colombiana, nuestro distribuidor de alternativas de movilidad. Bajo este nuevo acuerdo, **continuamos siendo un eficiente ensamblador de las gamas de baja y media cilindrada de las marcas**, mientras que Auto-colombiana asume la distribución comercial completa de los dos sellos en el país.

Lanzamientos

Con los lanzamientos Apache 160 FI, Stryker 12, las versiones de Trakku y los nuevos modelos Victory Venon 14, Victory Venon 18, Victory MRX200, Victory MRX Arizona, Victory Advance X1. Así como con los eléctricos JAC E40x, EJ7, T8 y el primer bus de este tipo se hace evidente nuestra filosofía de evolución constante a la que se suman las ediciones especiales New life, New black, y las nuevas tecnologías en las MRX.



Apache 160 FI



JAC E40X

JAC EJ7



Seguimiento y control

Nuestro proceso de seguimiento y control para alcanzar los objetivos establecidos abarca diversas acciones. Realizamos visitas frecuentes, reuniones mensuales, y supervisamos los indicadores de gestión de los proveedores. **También llevamos a cabo el control de calidad, aseguramos el cumplimiento de los pedidos, e implementamos mejoras para el desarrollo continuo del portafolio.** Mantenemos un seguimiento mensual con nuestros proveedores internacionales y aplicamos una matriz de evaluación de proveedores.

Para evaluar nuestra gestión, llevamos a cabo rutinas gerenciales periódicas con nuestros aliados. En ellas realizamos un seguimiento detenido de los tableros de control y los planes de acción, con el objetivo de buscar la mejora continua.



Somos una compañía de clase mundial con capacidades multi-culturales gracias a nuestras relaciones comerciales con India, China, Japón, Taiwán, Italia, Austria y Estados Unidos.



NOS DA ORGULLO

Durante los últimos diez años:



Segunda planta de ensamble del mundo para KTM



Primera empresa en ensamblar motores.



Ser el importador más grande con **10.000 unidades** compradas en el 2021.



Estar entre las diez marcas más vendidas en el país.



Participación en dinámicas públicas

Somos parte de la Cámara de la Industria Automotriz de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). A través de este canal, **brindamos respaldo al Gobierno en el desarrollo de la normativa que puede tener impacto en la industria a la cual pertenecemos.** Esto abarca, entre otras cosas, nuestra participación en temas ambientales, como la Mesa Ambiental Nacional de la ANDI, el Comité Ambiental Regional Antioquia y la Mesa Ambiental de la Red de Ensambladoras.

Hoy actuamos a nivel gremial en la formulación de iniciativas que favorezcan a las ensambladoras de motocicletas, manteniendo una conciencia de la realidad actual y las necesidades del país, especialmente en el ámbito ambiental.

Nos esforzamos por contar con aliados estratégicos en el sector público, incluyendo a las alcaldías de Itagüí, Cartagena y Rionegro, donde se ubican nuestras plantas de producción. **Estas alianzas han permitido un trabajo colaborativo y beneficioso para ambas partes, promoviendo la generación de empleo entre los habitantes de estas poblaciones.**

Trabajamos con aliados del sector, la academia y entidades gubernamentales **para el desarrollo de la industria automotriz.**

Alianzas para la productividad

Conscientes de la importancia de las alianzas para alcanzar nuestros objetivos, seguimos fortaleciendo las relaciones con instituciones educativas e investigativas, como la Universidad de Antioquia.

Colaboramos en el desafío de reducir los tiempos de entrega y el costo en repuestos en todo el país.

Con el equipo de Desarrollo Logístico, los estudiantes de la Especialización en Logística Integral evaluaron y presentaron diversas soluciones aportando su conocimiento para la toma de decisiones.



- 1 Continuar fortaleciendo** la colaboración con nuestros aliados estratégicos, reconociendo que esta sinergia es crucial para alcanzar nuestros objetivos ambiciosos en un mercado tan desafiante.
- 2 Fortalecer nuestro portafolio** de movilidad eléctrica para Colombia y Latinoamérica en las categorías de 2 y 4 ruedas, respondiendo a la creciente demanda y contribuyendo activamente a la transición hacia formas de transporte más sostenibles en la región.
- 3 Invertir conjuntamente** con nuestros aliados en el mejoramiento continuo de la marca en el país, consolidando nuestra posición y ofreciendo productos y servicios de calidad.
- 4 Avanzar significativamente** en el desarrollo del portafolio de vehículos eléctricos en colaboración con nuestros aliados. Buscamos participar de manera más activa en este segmento emergente del mercado, reafirmando
- nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación.
- 5 Implementar un proceso** integral de acompañamiento y desarrollo de proveedores, asegurando una cadena de suministro sólida y eficiente.
- 6 Ampliar y fortalecer** el portafolio para facilitar la expansión internacional de nuestras marcas propias en el ámbito de 2 y 3 ruedas, consolidándonos como referentes en el mercado global.





PERSONAS



El motor de nuestra estrategia



Talento de clase mundial

- » Gestión del talento
- » Salud y seguridad en el trabajo

Impacto a la sociedad

- » Movilidad segura
- » Voluntariado corporativo

Talento de clase mundial

(GRI 3-3)

Nos comprometemos con el bienestar y la calidad de vida reconociendo que nuestro mayor activo es el talento humano del Grupo Auteco.

Fomentamos una cultura organizacional basada en la colaboración, la diversidad y el respeto mutuo, donde cada miembro se sienta valorado y motivado. La salud y seguridad en el trabajo son pilares fundamentales, asegurando entornos laborales confiables y promoviendo prácticas saludables.

Respal damos la movilidad segura, tanto dentro como fuera de la organización, y buscamos activamente contribuir al bienestar de las comunidades en las que operamos a través del voluntariado corporativo. Este compromiso integral refleja nuestra dedicación a mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

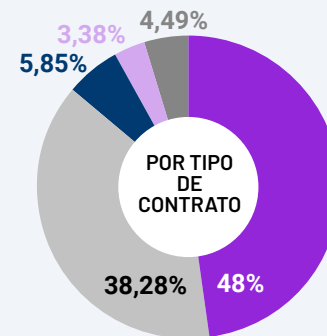
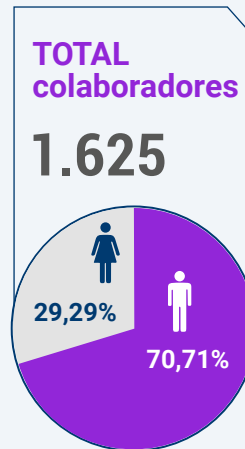
Gestión del talento

Creamos entornos propicios para el progreso y el bienestar de nuestro equipo de clase mundial. Mediante el crecimiento organizacional y la creación de puestos de trabajo formales, facilitamos el desarrollo no solo en términos económicos, también en lo profesional y social para nuestros colaboradores y sus familias. Aseguramos igualdad de oportunidades en los procesos de contratación, lo que ha posibilitado la promoción de la diversidad e inclusión en cada uno de los grupos de trabajo.

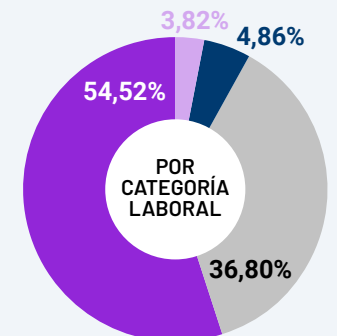
Nos esforzamos por cultivar una cultura organizacional sólida que fomente la cohesión y la colaboración en nuestro equipo de trabajo, reforzando valores compartidos y una identidad empresarial fuerte. En cuanto a la formación del talento, nos comprometemos a facilitar el crecimiento y desarrollo profesional de los colaboradores, proporcionándoles oportunidades para mejorar sus habilidades y competencias. Esto no solo contribuye a un equipo más capacitado, además, fortalece la retención del talento al mostrar nuestro compromiso con su desarrollo personal y profesional.

Indicadores laborales 2023

(GRI 2-7, 2-8)



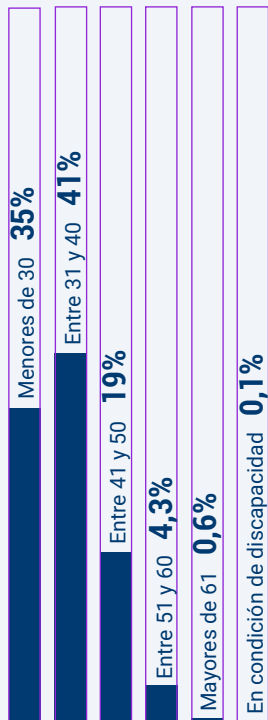
- Contrato a término fijo
- Contrato a término indefinido
- Contrato a término temporal
- Contrato de aprendizaje
- Por obra labor



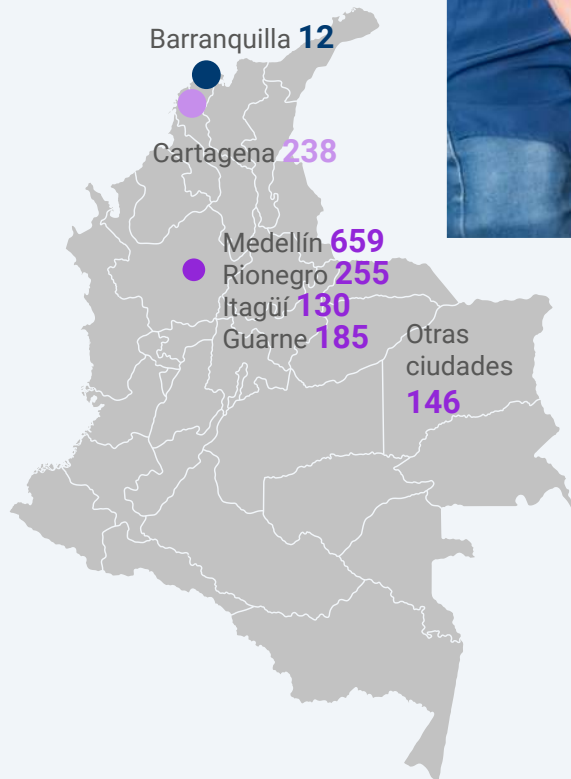
- Nivel 4 (Operativos)
- Nivel 3 (Profesionales)
- Nivel 2 (Líderes)
- Nivel 1 (Ejecutivos)

Diversidad (GRI 2-7, 405-1)

COLABORADORES POR EDAD



COLABORADORES POR SEDE



Formación y desarrollo

Para ser un equipo de clase mundial y alcanzar nuestros objetivos organizacionales **contamos con un modelo de aprendizaje enfocado en generar competencias para el ser y el hacer.**



Promedio de horas de capacitación anual (GRI 404-1)





Universidad Auteco (GRI 404-2)

Desde la Universidad Auteco gestionamos una amplia **variedad de programas y entrenamientos para fortalecer el conocimiento y habilidades de nuestro equipo**, abarcando aspectos técnicos, éticos, de liderazgo y personales. **Algunos de los logros del 2023 incluyen:**



Diseño e implementación de entrenamientos para **1.081 técnicos** de CSA (centros de Servicio Autorizados) y **260 especialistas** en vehículos eléctricos.



Lanzamiento de la **plataforma virtual Universidad Auteco** con programas renovados y rutas de aprendizaje.



Participación de **221 colaboradores** en programas de formación en **SAGRILIFT y Ética Empresarial.**



Desarrollo del **programa de Liderazgo PAD** para el equipo directivo en colaboración de EMERGAP y su cofundador y socio directivo, Álvaro González Alorda.



Formación de **413 colaboradores** en el **Modelo TPM** (Total Productive Maintenance) con **580 horas** de capacitación.



Ofrecimiento de **espacios de formación para el bienestar**, incluyendo herramientas para comunicación, manejo del estrés y gestión del cambio.



Movilización de espacios de **formación en liderazgo** y temas asociados al ser, con el aliado Prestigio para **375 colaboradores.**

Acompañamiento de **39 colaboradores** en su proceso de certificación en normas de **ensamble y ajustes.**



Entrega del **programa Conceptos Básicos de Motocicletas** a **916 personas** para cerrar brechas de conocimiento.

Creación de **espacios de aprendizaje a través de la lectura** para fomentar el crecimiento personal.



Supervisión al entrenamiento latinoamérica de **63 personas en mantenimiento de vehículos TVS.**



Participación de **351 personas** en la experiencia de aprendizaje **Liderazgo Inspirador.**



Impulso de la gestión del conocimiento en **967 colaboradores** a través de **espacios abiertos.**

Diseño y lanzamiento del programa virtual **El arte de la venta**, cómo **vender más y mejor.**

Aplicación del programa **Todos somos vendedores** para despertar habilidades comerciales.



Entrega de **licencias en plataformas virtuales** a **266 colaboradores** para el **acceso a contenidos** variados y fortalecimiento de habilidades.

Generación de un espacio con **324 colaboradores** para reflexionar sobre **la gratitud.**



Somos una gran familia y damos lo mejor con tenacidad

Sabrina Vélez González, operaria Ensamble, planta de Cartagena.

En el Grupo Auteco todos crecemos a nivel profesional y laboral. **Son muchos los beneficios que nos brindan,** y no solo a los colaboradores, también a nuestras familias. Hace poco mi hija tuvo la oportunidad de inscribirse y participar en un diplomado el cual fue de mucha ayuda para su carrera en Administración de Empresas. Soy madre soltera y llevo casi 10 años en la empresa, trabajo que me ha permitido pagarle la universidad. Además, valoro que **Grupo Auteco ofrezca muchas líneas de aprendizaje** para que como colaboradores progrese-

mos a nivel profesional y podamos ascender dentro del grupo.

Los jefes siempre están pendientes de que gozamos de las mejores condiciones. Y si se percatan de que alguno está atravesando por un problema personal o laboral ellos están dispuestos a dar la mano para solucionarlo. **Trabajar en el Grupo Auteco me ha ayudado a ser mejor persona, a conocer el verdadero sentido de la responsabilidad y la lealtad.**

También a mejorar cada día más en mi trabajo. He valorado cada momento para dar lo mejor de mí misma”.

Semillero de montacarguistas

Para abordar las necesidades en los Centros de Distribución (CEDI) de Guarne y Rionegro en el Oriente Antioqueño, donde la contratación de personal capacitado en la operación de montacargas es desafiante, lanzamos en 2020 el Semillero de Operación y Manejo Seguro de Montacargas. **Durante 3 meses, con una dedicación de 50 horas, los participantes adquieren los conocimientos y prácticas necesarias para convertirse en Operadores de Montacargas.** El 23 de agosto de 2023, 10 colaboradores completaron la formación y obtuvieron la certificación en este oficio. El proceso de selección involucró una convocatoria interna, la identificación de habilidades requeridas para operar un montacargas, y la validación del desempeño, actitud y comportamiento. Además, se ha promovido la inclusión de mujeres, resultando en la certificación interna de 2 de ellas para la operación de montacargas hasta finales de 2023.

La capacitación abre posibilidades de cualificación y crecimiento en lo laboral. En 2023 formamos colaboradores en la operación de los centros de distribución.



Lanzamos el Semillero de Operación y Manejo Seguro de Montacargas en donde los participantes adquieren los conocimientos y prácticas necesarias del oficio.



Formación técnica para operaciones logísticas

En colaboración con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) mantenemos el compromiso con la formación técnica de los colaboradores, continuando la iniciativa que comenzó en 2020 de conformar grupos cerrados que cursan de forma gratuita el programa técnico en Desarrollo de Operaciones Logísticas en la Cadena de Abastecimiento, y que con el respaldo de la empresa reciben el apoyo en logística, alimentación y horarios. **Este programa ha sido exitoso en las operaciones del Oriente Antioqueño, una zona con gran desarrollo industrial y oferta académica limitada.** En abril de 2023, se graduaron 12 personas, y en el segundo semestre inició una nueva cohorte con la participación de 13 colaboradores. Estas iniciativas no solo proporcionan conocimientos aplicables en la operación de los centros de distribución, sino que también mejoran las competencias laborales de estos.

Bienestar y cultura organizacional

Promovemos la integración, la sana competencia, los encuentros que nos ayudan a consolidar nuestra cultura y valores, y premiamos a los mejores.



Prestaciones para los colaboradores de tiempo completo (GRI 401-2)

2023

NOMBRE DEL BENEFICIO	MONTO ENTREGADO POR PROGRAMA
Yo Soy Calidad Planta Itagüí	\$73.700.000
Auxilio de nacimiento	\$19.824.000
Auxilio de defunción	\$6.790.000
Auxilio de matrimonio	\$59.680.000
Auxilio de estudios	\$100.985.604
Auxilio de antigüedad	\$167.474.250
Auxilio de celular	\$44.871.522

Premiamos la disciplina y celebramos la constancia y el amor por lo que se hace. Así, 201 estudiantes entre colaboradores e hijos de estos fueron premiados en tres categorías:

- › **Excelencia III:** reconoce a los estudiantes que obtuvieron calificaciones entre 4,2 y 4,5 en primaria, bachillerato y estudios tecnológicos o universitarios.
- › **Excelencia II:** premia a los estudiantes que obtuvieron calificaciones entre 4,51 y 4,75 en primaria, bachillerato y estudios tecnológicos o universitarios.
- › **Excelencia I:** es la categoría de mayor distinción al reconocer los promedios más altos.



En colaboración con Talentlab, empresa reconocida en soluciones de talento humano, **iniciamos nuestro Proyecto de Construcción de Cultura, que consta de 3 fases, de las cuales hemos completado la primera:**

En 2023 a través de espacios de cocreación con los colaboradores, definimos el norte que movilizará nuestra cultura corporativa.



ENTENDIMIENTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Realizamos una encuesta con una participación del 70% de nuestra población, junto con grupos focales y entrevistas a líderes, obteniendo información sobre la percepción de los valores predominantes en nuestra cultura actual, mejor comportamiento entre los actores viales.

1



DEFINICIÓN DE ESTADO FUTURO Y ESTRATEGIA

A través de sesiones de cocreación con los líderes, establecimos el estado futuro hacia el cual deseamos movilizar la cultura, utilizando la metodología de *competing values*.

2



CULTURA EN ACCIÓN (2024)

Con base en el diagnóstico y el estado futuro de los procesos más relevantes del negocio, **el 2024 lo dedicaremos a la construcción y despliegue de la declaración cultural del Grupo Auteco.** Esto implica el diseño de un plan integral de comunicación, sensibilización y formación destinado a llegar a todos los colaboradores.

3

Clima organizacional

A partir de los resultados de la encuesta Pulsaciones, **que ha alcanzado una participación acumulada del 92% en nuestras mediciones de clima organizacional y Q12, con un promedio de calificación de 4,11**, hemos implementado intervenciones específicas para fortalecer la cohesión en el Grupo Auteco. Estas tareas incluyen la creación de planes de acción liderados por el área de talento humano para revisar y abordar los resultados por área, la difusión de las mejores prácticas de Gallup a nivel mundial para la mejora de cada equipo y la renovación del programa de reconocimiento "Sorprender a la gente haciendo las cosas bien" con un enfoque en destacar las buenas prácticas.

Además, realizamos talleres de feedback para mejorar las conversaciones, trabajando en la formación y desarrollo para cerrar brechas de conocimiento, retomando los talleres de liderazgo inspirador en todas las áreas y llevando a cabo una campaña de agradecimiento en todas las compañías acompañada de talleres para fortalecer las relaciones internas y procesos. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con el bienestar y desarrollo de nuestra organización y colaboradores.

Las mujeres son clave en nuestro trabajo de promoción del talento humano. Para Auteco la inclusión es un compromiso con la generación de empleo.



RETOS
PARA EL
FUTURO

- 1 **Apalancar la estrategia** del negocio a través de la evolución de la cultura, la gestión del cambio y el compromiso. Se definirá medición en términos de cultura.
- 2 **Promover el crecimiento** de las personas a través del aprendizaje y el autodesarrollo lo cual mediremos a través de indicadores de cumplimiento y efectividad.
- 3 **Aumentar los niveles** de entrenamiento de los técnicos de nuestros Centros de servicio Autorizados.

Consolidar la Ruta de Aprendizaje Comercial y modelo de acompañamiento para la red de socios comerciales del Grupo Auteco .

- 4 **Desplegar estrategias** para la gestión del conocimiento como aprendizaje sin límites, transferencias de conocimiento, formación virtual, entre otras iniciativas para movilizar el conocimiento experto del Grupo Auteco.
- 5 **Continuar la formación** en liderazgo como estrategia para movilizar la cultura.

- 6 **Estandarizar el Proceso** de Adaptación para el Grupo Auteco (inducción y proceso de entrenamiento específico en el cargo).

- 7 **Diseñar e implementar** los Centros de Entrenamiento para las plantas de Cartagena y Rionegro.

- 8 **Implementar acciones** de formación como cierre de brechas en la base operativa (formación técnica y certificación de competencias).

- 9 **Acompañar el despliegue** del Modelo de Servicio al Cliente para los CSA.



- 10 **Incrementar la usabilidad** de la plataforma virtual Universidad Auteco tanto en colaboradores internos como en externos.

- 11 **Convertir la Universidad** Auteco en un centro de enseñanza para el Trabajo y el Desarrollo Humano, que oferte programas de formación orientados a la cadena de valor del negocio.

Salud y seguridad en el trabajo

Priorizamos la creación de un entorno laboral seguro y saludable para mejorar el bienestar general de nuestro equipo y minimizar el riesgo de accidentes laborales. Además, reconocemos que estas prácticas tienen un impacto positivo en nuestros colaboradores y sus familias, al tiempo que fortalecen nuestra imagen como un empleador responsable y ético.

Buscamos generar entornos de trabajo seguros y saludables que nos permitan alcanzar las metas de productividad y calidad con colaboradores sanos y felices, **para lo cual abordamos al ser de manera integral** y desarrollamos actividades encaminadas al mejoramiento de dichas condiciones para evitar la materialización de los riesgos. **Las actividades planteadas anualmente están enfocadas en:**

-  **El tratamiento** de los peligros importantes detectados en nuestra matriz de peligros y riesgos.
-  **El análisis** permanentemente de la accidentalidad y el ausentismo y el establecimiento de los planes de acción.
-  **La ejecución** de las jornadas de la salud y seguridad vial con actividades encaminadas a generar conciencia del ser (actividades para el cuidado de la salud mental, cuidado osteomuscular y prevención de siniestros viales).
-  **La formación** de los colaboradores en temas de Seguridad y salud en el trabajo con el fin de generar cultura de seguridad.
-  **La verificación** del cumplimiento legal en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
-  **La generación** de estrategias de movilidad segura.



Generamos entornos de trabajo seguros y saludables para mejorar el bienestar general de nuestros colaboradores, minimizando el riesgo de accidentes laborales para alcanzar las metas de productividad del Grupo Auteco.

(GRI 403-1) A partir del sistema de gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) establecemos los lineamientos y políticas, así como los procesos y procedimientos que nos llevan a identificar y gestionar riesgos laborales. **Este se encuentra implementado en un 94% según la evaluación de la Resolución 0312, realizada por un tercero experto.**

¡Nuestro compromiso es con la vida y la seguridad! Por eso trabajamos con un equipo que asume liderazgos y entrega más del 100% para hacerlo realidad.





(GRI 403-2, 403-4) **El proceso de identificación de riesgos** cuenta con la participación de los colaboradores, en el que se detallan los potenciales peligros de cada puesto de trabajo, se asigna una clasificación y se prioriza su intervención. En 2023:



› **En Cartagena**, llevamos a cabo una **auditoría interna** para verificar el cumplimiento de la implementación del Decreto 1072/2015.



› **Alcanzamos** un cumplimiento del **90% en el plan de capacitación establecido para nuestras sedes**.



› **Desarrollamos jornadas de salud y seguridad vial** en nuestras instalaciones, focalizadas en fomentar estilos de vida saludables, cuidado de la salud mental y concientización sobre la responsabilidad en la vía según nuestro rol (conductor, motociclista, peatón, ciclista, etc.).



› **Realizamos simulacros de evacuación** en todas nuestras sedes, y participamos en el simulacro general que tuvo lugar el 4 de octubre de 2023.



Ejecutamos el 95% de las actividades planificadas en nuestro SG-SST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo).

Reconociendo los riesgos inherentes a los procesos industriales que pueden poner en peligro la seguridad y salud de los colaboradores, implementamos actividades y programas dentro de nuestro sistema de gestión de seguridad. **Estos esfuerzos, como los programas de vigilancia osteomuscular, prevención del ruido y riesgo psicosocial, se enfocan en monitoreo frecuente.** Nuestra prioridad es intervenir directamente desde la fuente o el entorno, buscando eliminar o sustituir los peligros para prevenir accidentes laborales y enfermedades ocupacionales.



En 2023 logramos una **disminución del 40%** en la ocurrencia de accidentes, pasando de 68 accidentes en 2022 a **41 en 2023.**

HECHOS DESTACADOS EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS

1

Realizamos **más de 1.000 exámenes periódicos** a la población operativa y administrativa.

2

Investigamos **62 accidentes de trabajo** y se establecieron las acciones correctivas respectivas.

3

Realizamos **3 simulacros de evacuación** en las sedes de Grupo Auteco.

4

Recibimos la **auditoria de cumplimiento** del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



5

Participamos en el lanzamiento de la **campana Conciencia** enfocada a la sensibilización de la movilidad segura.

El Grupo Auteco siempre escucha a sus colaboradores

Libardo Martínez, operador de Ensamble, planta de Cartagena.



Gracias a las capacitaciones que ofrece el Grupo Auteco, además de haber crecido a nivel profesional, también me ha permitido ascender. Los conocimientos adquiridos han sido importantes ya que me han permitido mejorar mi desempeño.

Recientemente recibí la certificación en Ensamble y Ajuste de Piezas gracias a una capacitación en la que participamos 50 personas. **Con mis compañeros llegamos a**

la conclusión que el curso fue muy útil porque aprendimos a perfeccionar aún más el proceso para cumplir con los altos estándares de calidad.

El Grupo Auteco ha sido un gran apoyo en mi crecimiento profesional dado que al no tener estudios universitarios, los cursos de capacitación han sido enriquecedores para ampliar mis conocimientos en mecánica de motocicletas. Sin duda

el grupo ofrece muchas oportunidades para que progreseemos.

En noviembre de este año **cumplo los 10 años de laborar en el Grupo Auteco como operador de ensamblaje en la planta de Cartagena, y puedo dar total fe que en todo este tiempo el trato ha sido muy humano,** el grupo siempre está abierto al diálogo, siempre están dispuestos a atender cualquier inquietud y las ideas son siempre bien recibidas".

Cultura de la seguridad (GRI 403-5)

Buscamos incorporar la seguridad como un atributo de nuestra cultura organizacional, para lo cual desarrollamos un programa de capacitación de 453 horas, formando a 9.774 personas entre colaboradores y terceros, centrado en aspectos como la identificación y reporte de peligros, reintroducción del personal, higiene postural, manejo de emociones y seguridad vial, con el objetivo de fomentar la conciencia sobre la responsabilidad individual y colectiva en la seguridad y salud.

Implementamos programas de promoción y prevención durante la jornada de la salud, abordando las necesidades identificadas en informes de condiciones de salud, encuestas de riesgo psicosocial y mediciones ambientales. Nos enfocamos en incentivar estilos de vida saludables y empoderar a los colaboradores como responsables de su salud.

Realizamos un seguimiento mensual al control de la accidentalidad, investigando accidentes e incidentes y monitoreando el cierre de desviaciones para reducir la probabilidad de ocurrencia y garantizar entornos de trabajo seguros.



Para garantizar la efectividad de nuestra gestión en cuanto a seguridad en el trabajo, realizamos:



Revisión diaria de condiciones de los colaboradores.



Seguimiento mensual de los indicadores con el área de operaciones.



Realización de auditorías internas en acompañamiento de la ARL (Administración de Riesgos Laborales).



Indicador de Seguridad y Salud en el Trabajo incluido en la hoja de metas de toda la organización.



Revisión mensual de indicadores con la alta dirección.

Implementamos actividades y programas para gestionar los riesgos en los procesos industriales que pueden poner en peligro la seguridad de los colaboradores.



RETOS PARA EL FUTURO

- 1 Desplegar e implementar el proyecto Somos conciencia, somos equilibrio a diciembre 2024.
- 2 Avanzar con la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial, llegando al 100% a diciembre de 2024.

Impacto a la sociedad

(GRI 3-3)

Movilidad segura

A través de nuestra estrategia de movilidad segura trabajamos para contribuir a la seguridad vial sensibilizando y educando a los actores involucrados para que adopten nuevos y mejores comportamientos mientras se movilizan.

Así, educamos sobre la importancia de una movilidad segura y sostenible, fomentando la conciencia acerca de los buenos hábitos en la conducción. La promoción de esto es una responsabilidad que hemos asumido con orgullo y perseverancia como ensambladores de motocicletas.

Nuestro compromiso nos lleva a invitar a los colaboradores a realizar el curso virtual y a participar de una inducción cuando ingresan a la organización donde los motivamos a cumplir con las buenas prácticas de movilidad segura y a ser ejemplares cuando conducen.

Otros espacios de sensibilización

Nuestra página web, LinkedIn, YouTube, Facebook e Instagram son canales que nos permiten trabajar en pro de una movilidad segura.



La movilidad segura garantiza **las interacciones generadas entre el tránsito, transporte y el desplazamiento de las personas en el espacio público**, previniendo incidentes viales.

Dentro de las políticas internas de la organización, está establecido que un colaborador no debe tener registros de sanciones o infracciones de tránsito para recibir bonificaciones.



Nuestra gestión en 2023



El lanzamiento de la campaña Conciencia en la Feria de las Dos Ruedas en Medellín en 2023 marca un hito significativo en nuestra dedicación a la seguridad vial. La campaña se centra en generar conciencia, entendida como la capacidad de tener presente los riesgos y peligros asociados con el tráfico y la conducción.

Utilizamos datos científicos para empoderar a las personas a tomar decisiones informadas y responsables, contribuyendo así a aumentar la seguridad en las calles por donde transitan.



Hicimos una alianza con Movemos Colombia de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia). Para una movilidad segura y sostenible para motociclistas.



Impulsamos iniciativas de triple impacto como la sustitución de vehículos de tracción animal en colaboración con la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad de la Gobernación de Antioquia y su Oficina de Bienestar Animal. Este convenio se llevó a cabo en varios municipios del departamento, resultando en la sustitución exitosa de vehículos de tracción animal por motocarros.

Voluntariado corporativo

En mayo, nos unimos para contribuir al cuidado del planeta para respaldar un proyecto especial: la liberación de tortugas de río en Estación Cocorná, Puerto Triunfo, Antioquia. Como grupo empresarial, la sostenibilidad es uno de nuestros pilares fundamentales, y esta actividad de voluntariado fue una oportunidad valiosa para nuestros colaboradores de seguir contribuyendo al cuidado de la biodiversidad de la región y, en particular, de esta especie endémica.

La participación de nuestros colaboradores en este voluntariado refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente. **Nos enorgullece ser parte de iniciativas que promueven la preservación de la fauna y la biodiversidad local.**

A través de esta hermosa experiencia y **nuestro aporte a la conservación del entorno con la liberación de tortugas de río en Puerto Triunfo reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la construcción de un futuro más consciente y respetuoso con el medio ambiente.**

Entre todos cuidamos el planeta. Por eso invitamos a nuestros colaboradores a hacer parte de grupos de voluntariado que buscan proteger la biodiversidad.



Conoce más sobre la liberación de tortugas de río

RETOS PARA EL FUTURO



1 Alcanzar a más personas con nuestros proyectos y pautas, llegando a un mínimo de 100,000 personas en el 2024.

2 Continuar con la campaña Conciencia y demás estrategias de seguridad vial.

3 Fortalecer la alianza con Movemos Colombia de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) para reducir la siniestralidad en las vías.

4 Fortalecer los cursos de formación virtual.

5 Avanzar en la ejecución del proyecto Voluntarios Movilidad Segura.

6 Fortalecer la política de inversión social para generar mayor impacto social en materia de seguridad vial y educación

7 Promover mínimo dos voluntariados al año donde lo colaboradores donen su tiempo y conocimiento para impactar positivamente a la sociedad



Desarrollamos una operación
ambientalmente sostenible

PLANETA



Somos movimiento sostenible

- » Desempeño ambiental
- » Nuestros compromisos y alianzas
- » Cambio climático y gestión energética
- » Economía circular



Somos movimiento sostenible

Estamos comprometidos por ser agentes de cambio positivo, por esta razón promovemos en nuestras operaciones el cuidado del medio ambiente.

En nuestras operaciones asumimos una responsabilidad activa de **disminuir los impactos ambientales reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero para lograr la carbono-neutralidad, así como implementar estrategias y modelos de economía circular** que minimicen los desechos promoviendo la eficiencia y la reutilización de recursos.

La eficiencia energética en nuestras operaciones y la protección del recurso hídrico son pilares fundamentales en nuestra gestión, donde nos comprometemos a preservar los recursos que son esenciales para la vida. Además, **promovemos el voluntariado corporativo en actividades que contribuyen a la conservación de la biodiversidad**, fortaleciendo así nuestra conexión con la comunidad, y sensibilizando a nuestros empleados y la sociedad sobre la importancia crucial de preservar la diversidad biológica.



Este compromiso es nuestro aporte activo para generar un impacto positivo y duradero en el planeta, impulsando la sostenibilidad y fomentando una conciencia ambiental en cada acción que emprendemos.

Con 15 colaboradores, quienes se destacan por su convicción en responsabilidad social, implementamos la brigada ambiental.



Desempeño ambiental

(GRI 3-3) Sabemos que para generar un impacto ambiental positivo, la tarea debe comenzar al interior de nuestra organización y así lo hacemos.



Cumplimos con los estándares nacionales e internacionales en relación con las emisiones, compensando los impactos ambientales generados por las motocicletas y operaciones.



Trabajamos para mejorar las condiciones ambientales y locales a través de la cuantificación, mitigación y adaptación en temas de cambio climático, contribuyendo así a las metas establecidas en el país.



Lideramos proyectos e iniciativas que contribuyen a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) como parte integral de nuestra estrategia empresarial.



Aseguramos el cumplimiento de los límites permitidos según las normativas establecidas por el Gobierno nacional en las operaciones de ensamble.



Trazamos estrategias específicas en colaboración con nuestros grupos de interés, para la reducción, reutilización, aprovechamiento y valorización de residuos con el objetivo de prevenir y mitigar posibles impactos ambientales negativos.



La captación total de agua fue de 31.020 m³ que equivalen a 12 piscinas olímpicas.



Cumplimos con los estándares internacionales, establecidos para el control de emisión gases de las motocicletas. Todo nuestro portafolio cumple con el estándar Euro III y algunos vehículos de nuestro portafolio Euro IV y V.



Implementamos estrategias de desarrollo bajo en carbono y nos alineamos con la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC).





Nuestros compromisos y alianzas



Somos parte del programa colectivo **Recoenergy** en donde gestionamos y damos cumplimiento al posconsumo de baterías usadas de manera responsable con el ambiente.



Ratificamos nuestro **compromiso con la calidad del aire** y la promoción de la movilidad sostenible en Medellín y el Valle de Aburrá con el Pacto por la Calidad del Aire.



Desde el año 2022 contamos con la **certificación de carbono neutro**.

Estamos adheridos al colectivo **Sistema verde** en donde se gestiona y **da valor a las llantas usadas transformándolas en combustible** para realizar valorización energética en hornos cementeros.



Formamos parte de las **55 empresas certificadas en el Sistema de Gestión Basura Cero (Zero Waste Global)**, liderado por la ONG internacional Zero Waste Global, cumpliendo con estándares para reducción y recirculación de materiales.

Acompañamos el desarrollo de iniciativas en el sector automotriz que generan progreso en línea con los ODS en una alianza con la ANDI, la Cámara Automotriz y el Comité Ambiental (Desarrollo Industrial y Social).



Colaboramos en **iniciativas de desarrollo empresarial en el Oriente Antioqueño**, incluyendo un convenio en curso sobre simbiosis empresarial, derechos humanos y caracterización sociodemográfica de la comunidad.



Estamos vinculados **Visión 3030**, colectivo de envases y empaques liderado por la ANDI donde se cierra el ciclo de los materiales promocionando prácticas de ecodiseño y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.



Mantenemos nuestra vinculación como signatarios del **Pacto Global**, alineándonos con los **10 principios guía**.



Fomentamos el **crecimiento verde** y el desarrollo sostenible en la región de Cornare, contribuyendo a la reducción de emisiones y fortaleciendo la capacidad adaptativa empresarial.

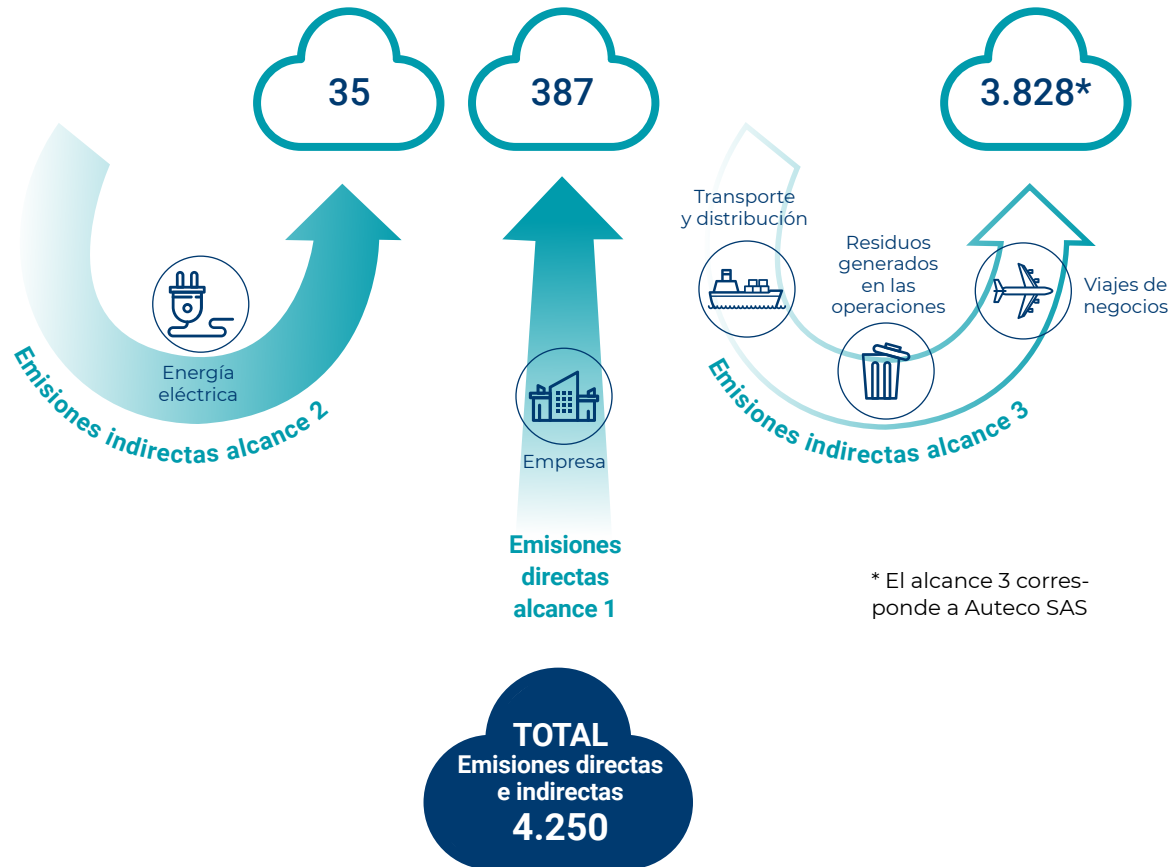
Cambio climático y gestión energética

En nuestro compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente, tomamos una postura proactiva en la lucha contra el cambio climático. **Centramos nuestros esfuerzos en la eficiencia energética, implementando prácticas innovadoras y tecnologías sostenibles en nuestras operaciones.** Conscientes de la importancia de reducir la huella de carbono, trabajamos para minimizar el consumo de recursos y promover la adopción de medidas que contribuyan a la construcción de un futuro más verde y sostenible para todos.

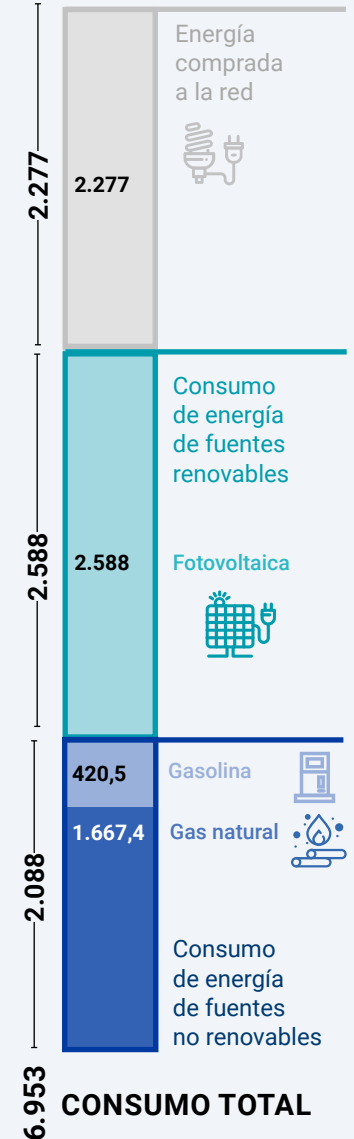


Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Ton CO₂eq) (GRI 305-1)

GRUPO AUTECO



Consumo de energía interno (GJ) (GRI 302-1)



Certificación Carbono Neutro
Mantuvimos la certificación Carbono Neutro de nuestros procesos al cumplir con requisitos como la **verificación de emisiones, la integración de principios de cambio climático** en la política integral, la **compensación mediante bonos de carbono y la implementación de proyectos de eficiencia energética.**



Uso de Energía Solar en Ensamble
Instalamos en la planta de Cartagena mas de 1.500 paneles solares, los cuales abastecen mas del 50% de la demanda de energía que se requiere en las líneas de ensamble de motocicletas.

Compensación y Conservación Ambiental

Desde 2019, **compensamos más de 3.000 Toneladas de CO₂** a través de la Corporación Masbosques, participando en la **línea BancO2** para incentivar a comunidades rurales en la conservación de ecosistemas.



Eficiencia Energética

Implementamos iluminación LED en la planta de Cartagena ahorrando más de **48.000 kilovatios (KW)** lo que representa **5,36 toneladas de CO₂ al año.** Esto significa una **reducción de emisiones directas del 4%** con compresores de aire eficientes y con planes de mantenimiento preventivo que minimicen fugas y emisiones.



Verificación de Huella de Carbono

Obtuvimos la quinta verificación de la huella de carbono, cumpliendo con los requisitos de la norma NTC – ISO 14064 – 1:2020. La huella verificada incluye emisiones de consumo de combustibles, energía eléctrica y otras categorías, **totalizando 422 toneladas de CO₂ con I – REC y 3.828 toneladas de CO₂.**



HECHOS DESTACADOS



Neutralizamos 798 toneladas de CO₂ incluyendo principios de cambio climático en la política integral, y **compensamos 700 toneladas de CO₂** a través de la Corporación Manejo Sostenible de los Bosques. Además, con buenas prácticas operativas redujimos el consumo de energía, logrando una **disminución del 56%** en la huella verificada por Icontec en 2022.



Reducción de emisiones directas
Logramos reducir 13% de emisiones directas del GLP (Gas Licuado del Petróleo) en la planta Rionegro al **reemplazar montacargas a combustión por eléctricos.**



Certificación Energía Verde
Certificamos por séptimo año la energía utilizada como verde, respaldando la preservación del planeta al **optar por fuentes 100% renovables ofrecidas por Empresas Públicas de Medellín.**



Generación de Energía Solar y Ahorro

A través del proyecto de paneles solares, **generamos 718.758 kilovatios hora (KWh) de energía limpia, reduciendo emisiones de CO₂ en 80,5 toneladas y ahorrando poco más de \$310 millones.**



Cumplimiento de Metas Climáticas Nacionales

Realizamos el segundo reporte de implementación de acciones de mitigación bajo la Ley 2169 de 2021, **contribuyendo a las metas climáticas nacionales** (reducción de emisiones de CO₂ al 51% para 2030 y carbono neutro al 2050) y **nos vinculamos al proyecto Productividad Verde** para recibir asistencia técnica y formación en acciones de mitigación y adaptación al cambio climático en nuestros procesos.

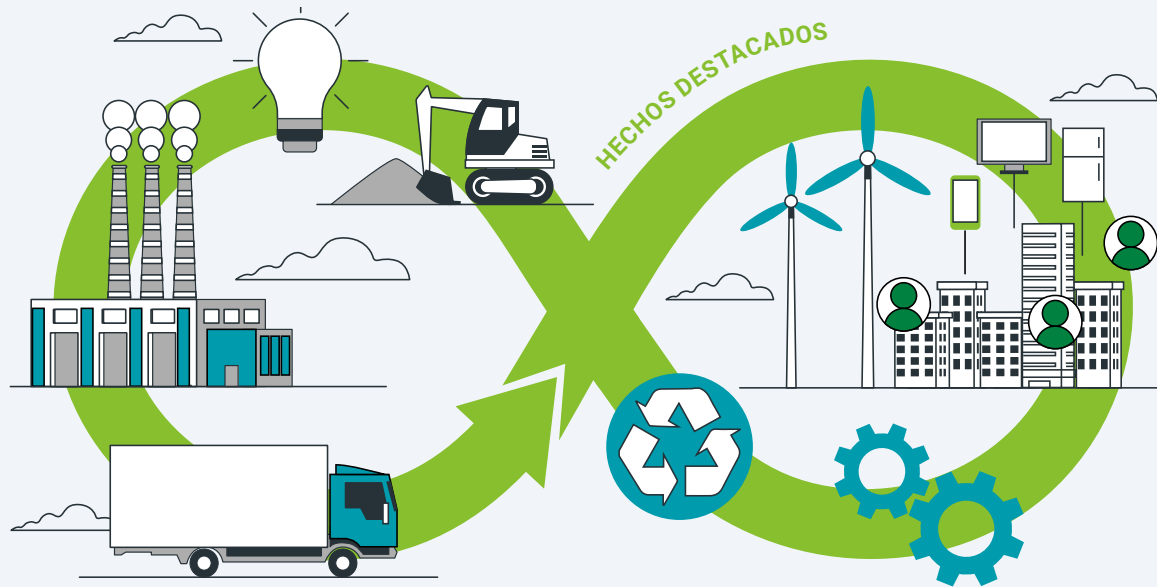


Economía circular

Asumimos el compromiso de impulsar la reducción de residuos y a implementar estrategias de economía circular. Por ello en cada etapa de nuestras operaciones, nos esforzamos por minimizar la generación de residuos, priorizando prácticas que promueven la reutilización y el reciclaje.

Nuestra visión incluye cerrar el ciclo de vida de nuestros productos, transformando los residuos en recursos valiosos. A través del compromiso en nuestros sistemas de gestión, la colaboración con aliados y la sensibilización a nuestros colaboradores, **modelamos un enfoque empresarial que promueve la producción y el consumo responsable.**

1 **Recibimos la certificación Oro de Icontec al sistema de gestión Basura Cero** para la planta de ensamble en Cartagena, reafirmando nuestro compromiso con la gestión sostenible de residuos.



10 
Reciclamos **3.018 toneladas de material** en 2023 que representaron **ahorros por \$831 millones.**

11
Apoyamos a emprendimientos sociales a través de la Red de Ensamble y la organización Recon, fortaleciendo el uso eficiente de recursos.

2 **Implementamos la brigada ambiental** con **15 colaboradores destacados** por su liderazgo y responsabilidad en sostenibilidad.

3 **Mejoramos la reclasificación de residuos sólidos,** reduciendo en un **50% los desechos ordinarios** y un **22% los peligrosos** enviados a rellenos sanitarios.

4 **Reducimos el 90% de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI)** asociadas a la **disposición de residuos ordinarios** mediante estrategias de economía circular.

5 **Reutilizamos 9.996 cajas** para empacar repuestos y accesorios.

6 **Participamos en el piloto La Caja Vuelve a Casa** para cerrar el ciclo de las **cajas de cartón,** generando ahorros y aumentando la eficiencia.

7 **Recolectamos 608.399 unidades de llantas usadas,** utilizadas como combustible en la industria cementera.

8 **Diagnosticamos y reparamos baterías de litio** para extender su vida útil. Las reutilizamos en almacenamiento estacionario y reciclamos las no útiles.

9 **Recopilamos 24.757 unidades de baterías de plomo ácido** para su reciclaje y fabricación de nuevas baterías.

12
En colaboración con el programa Visión 30/30 de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), hemos recolectado **304 toneladas de residuos aprovechables** como parte de nuestro compromiso con el plan posconsumo de envases y empaques.

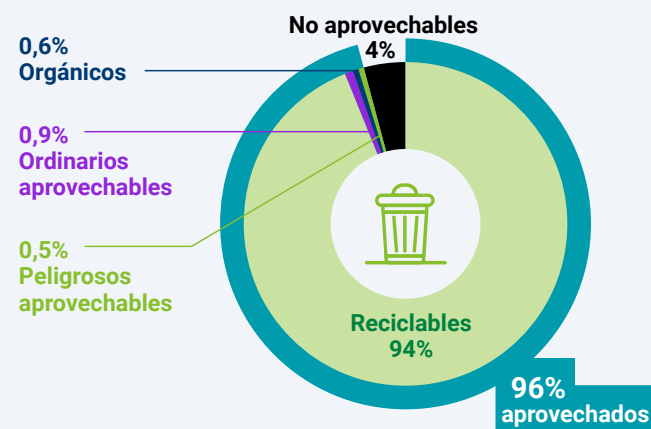


Gestión de residuos (Toneladas)

(GRI 306-3) Residuos generados,
(GRI 306-4) Residuos no destinados a eliminación,
(GRI 306-5) Residuos destinados a eliminación

	AUTECO SAS	AUTECO MOBILITY SAS
TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS POR LA ORGANIZACIÓN	1.706,06	1.534,53
TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS POR MÉTODO DE DISPOSICIÓN	5,63	15,66
Incineración	1,35	
Celda de seguridad	4,28	7,9493
Planta de tratamiento		0,67
CDR (Valoración energética)		0,78
Aprovechamiento (Recuperación / reciclaje de partes)		6,26
TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS POR MÉTODO DE DISPOSICIÓN	61,34	80,34
Compostaje	20,46	
Relleno sanitario	39,6	80,3
Celda ordinaria	1,32	
TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS VALORIZADOS	3,38	0,5
Aprovechamiento	3,38	0,485
TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS VALORIZADOS	1.635,71	1.438,0
Reciclaje	1.597,17	771
Reutilización	8,39	666,8
Aprovechamiento energético	30,16	

Mantenemos estrategias de reducción, reutilización y reciclaje, incluyendo compostaje, transformación de residuos en combustible, reutilización de materiales.



Para dar cumplimiento a nuestros diversos programas, empleamos indicadores, evaluaciones, seguimientos en los procesos y presentamos informes a la alta dirección.

En el marco del Sistema de Gestión Basura Cero, monitoreamos mensualmente indicadores relacionados con la reducción, reutilización,

aprovechamiento y disposición de residuos, verificando el cumplimiento de las metas establecidas.

Adicionalmente, realizamos auditorías internas e inspecciones en puntos ecológicos y canecas. Esto nos ha permitido generar una genuina cultura de Basura Cero.

Trabajamos por la calidad del aire

Comprometidos con el mejoramiento de la calidad del aire, somos distribuidores de Green Plus.

Este catalizador de combustible de transición energética –CTE-, está aprobado y certificado por organismos de la Organización de las Naciones Unidas.

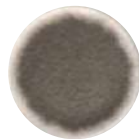
La estructura molecular de este producto garantiza una mejor oxigenación, obteniendo combustiones de mayor eficiencia energética y menor emisión de gases contaminantes a la atmosfera.

Un mejor combustible

Combustible regular
500 Partes
Por Millón



Línea base
sin Green Plus



30 días con
Green Plus



Combustible que ayuda a la transición energética



60 días con
Green Plus



90 días con
Green Plus



Reducción
de MP 2,5
y Black
Carbon

con el uso
de Green Plus
en Combusti-
ble Diesel.



RETOS
PARA EL
FUTURO

- 1 **Mantener** las certificaciones en basura cero y carbono neutro del grupo Auteco.
- 2 **Homologar** buenas prácticas en economía circular implementadas en las sedes del grupo Auteco.

Trabajamos en la economía circular



María Fernanda González, jefe de Gestión Ambiental.

Desde el Grupo Auteco venimos transitando un nuevo camino enfocado en promover la optimización de los recursos y materias primas con las que se generan los productos, a la vez que se han implementado estrategias de economía circular para reducir, reutilizar y reciclar los residuos que generamos.

Dentro de los logros que hemos alcanzado en conjunto con el trabajo realizado por

los procesos está el evitar la disposición en el relleno sanitario de más de 66 toneladas de residuos a partir de la implementación de técnicas de compostaje, el aprovechamiento de diferentes residuos ordinarios que son transformados en combustible y reciclaje de desechos como la sílica.

Junto a los procesos operativos hemos implementado un programa

para inspecciones semanales a las canecas instaladas en los procesos para el almacenamiento de residuos.

Hemos identificado más de 30 estrategias de economía circular que al ser implementadas nos permitirán reducir, reutilizar o reciclar otro tipo de residuos y seguir transitando el camino hacia la aplicación de modelos de economía circular y generar mayores eficiencias y ahorros en los procesos".



Estándar GRI	Ubicación	Página	Omisiones
GRI 101: Fundamentos 2021			
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos generales 2021			
La organización y sus prácticas de presentación del Reporte			
2-1 Detalles organizacionales	Nuestra empresa	8	
2-2 Entidades incluidas en la presentación del Reporte de sostenibilidad	Sobre este reporte	3	
2-3 Periodo objeto del Reporte, frecuencia y punto de contacto	Sobre este reporte	3	
2-4 Actualización de la información	Sobre este reporte	3	
2-5 Verificación externa	Sobre este reporte	3	
Actividades y trabajadores			
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra empresa	8	
2-7 Empleados	Talento de clase mundial	47	La empresa no cuenta con trabajadores a tiempo parcial, ni trabajadores por horas no garantizadas.
2-8 Trabajadores que no son empleados	Talento de clase mundial	47	
Gobernanza			
2-9 Estructura de gobierno y composición	Gobernanza y ética	14	
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y ética	14	
2-11 Presidencia del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y ética	14	
2-13 Delegación de responsabilidades en la gestión de impactos	Gobernanza y ética	14	
2-15 Conflictos de intereses	Gobernanza y ética	14	



Estándar GRI	Ubicación	Página	Omisiones
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente de la Junta Directiva	4	
2-23 Compromisos políticos	Gobernanza y ética	12	
2-24 Incorporación de los compromisos políticos	Gobernanza y ética	12	
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Gobernanza y ética	12	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	Gobernanza y ética	12	
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	En el 2023 no se recibieron multas o sanciones producto de incumplimientos legales o normativos.		
2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	Nuestro modelo de sostenibilidad	19	
2-30 Convenios colectivos	La empresa no cuenta con trabajadores afiliados a convenios colectivos ni acuerdos de negociación colectiva.		
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Nuestro modelo de sostenibilidad	18	
3-2 Lista de temas materiales	Nuestro modelo de sostenibilidad	18	
3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulos Progreso, Personas y Planeta		
Anticorrupción			
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016			
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza y ética	13	
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Gobernanza y ética	14	



Estándar GRI	Ubicación	Página	Omisiones
Energía			
GRI 302: Energía 2016			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Cambio climático y gestión energética	64	
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Cambio climático y gestión energética	64	
305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Cambio climático y gestión energética	64	
305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Cambio climático y gestión energética	64	
Residuos			
GRI 306: Residuos 2020			
306-3 Residuos generados	Economía circular	67	
306-4 Residuos desviados de la eliminación	Economía circular	67	
306-5 Residuos destinados a la eliminación	Economía circular	67	
Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	54	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo	55	
403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	55	
403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	57	



Estándar GRI	Ubicación	Página	Omisiones
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo tiene cobertura del 100% de operaciones y trabajadores directos de la empresa		
Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación 2016			
404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	Talento de clase mundial	48	
404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Talento de clase mundial	49	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	Talento de clase mundial	48	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Calidad	37	

